

A TRAVÉS DE UN NUEVO ACUERDO BILATERAL

África: La nueva frontera comercial que busca abrir la Subrei

JOAQUÍN AGUILERA R.

Como la mayoría de sus antecesores, la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), Paula Estévez, tiene como meta diversificar los mercados donde se comercializan las exportaciones nacionales. Sin embargo, su búsqueda está apuntando a un territorio "no explorado" hasta ahora por las redes bilaterales chilenas: el continente africano.

En conversación con "El Mercurio", detalló que "el 9 y 10 de junio voy a estar en Marruecos, firmando los términos de referencia para un nuevo acuerdo comercial. No tenemos un acuerdo comercial con un país de África y parte de la política de diversificación es abrir África al mercado exportador chileno".

Según detallaron desde la subsecretaría, la agenda contempla reuniones con autoridades "de alto nivel", además de avanzar en las conversaciones para iniciar una negociación formal. En enero, su antecesora en el cargo, Claudia Sanhueza, recibió en Santiago a su homónimo marroquí, Omar Hejira, y juntos firmaron una declaración conjunta reafirmando "el interés compartido de seguir fortaleciendo la relación comercial y de avanzar hacia una cooperación económica más estructurada, sostenible y de largo plazo". Fue la primera visita de un representante comercial de este país a Chile, informó por entonces la Subrei.

¿Potencial económico?

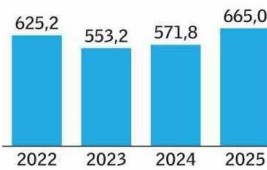
A nivel regional, el continente africano es por ahora un territorio prácticamente "inexplorado" para los productos chilenos. Según datos del Servicio Nacional de Aduanas, los envíos a esta zona sumaron apenas US\$ 665 millones el año pasado, algo por encima de Oceanía (US\$ 320 millones), pero muy distante de los US\$ 59,6 mil millones de Asia o incluso los US\$ 13,6 mil millones de Europa.

En los últimos cuatro años, los envíos

En los próximos días, la subsecretaria Paula Estévez viajará a Marruecos para firmar los términos de referencia de un eventual tratado con Chile, el primero del país en este continente.

Exportaciones chilenas a África

En millones US\$ FOB



Top 10 destinos chilenos en África

País	Monto (Millones US\$ FOB)
Costa de Marfil	144,9
Nigeria	122,6
Sudáfrica	95,5
Egipto	94,4
Burkina Faso	58,7
Camerún	39,8
Ghana	38,4
Marruecos	16,6
Congo	10,1

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

chilenos a esta zona tampoco han tenido una expansión destacable, y tienden más bien a la estabilidad (ver gráfico). De acuerdo a Gabriela Landeros, gerenta sénior de Global Trade en Deloitte, con una apertura del mercado africano para Chile, "las oportunidades probablemente estarán en sectores donde el país ya posee ventajas competitivas consolidadas como agroindustria, alimentos, frutas frescas, frutos secos, vinos, productos forestales, celulosa y productos del mar".

Uno de los promotores del comercio en esta región fue el fallecido economista Tomás Flores, exsubsecretario de Economía, que escribió diversas columnas al respecto y comentó a "El Mercurio" a finales de 2024 el potencial que observaba en la zona: "Con África no tenemos ningún acuerdo (...). Hoy día una familia sudafricana de ingreso medio-alto come *sushi* y toma vino, pero no come salmón chileno ni toma vino chileno, por los aranceles que tienen".

Ingreso estratégico

Desde la Subrei aseguran que la entrada en Marruecos es especialmente relevante. Desde lo netamente comercial, destacan que es "una economía de casi 40 millones de habitantes, siendo un destino que despierta gran interés para nuestro sector agroindustrial". Sin embargo, a nivel estratégico, remarcan "su posición geográfica estratégica en el norte de África, siendo un puente de entrada para el resto de los países", además de su política de apertura a la inversión extranjera.

Aunque el intercambio comercial entre Chile y Marruecos ha crecido a una tasa promedio de 24,9% en los últimos cinco años, está lejos de liderar entre los principales destinos africanos de las exportaciones nacionales, donde destacan Costa de Marfil y Nigeria.

Paula Estévez, jefa de la Subrei.

