



## Formación de alto nivel sin salir de Magallanes: el MBA PUCV consolida su presencia en Punta Arenas

Desde 2019, Punta Arenas es una de las sedes del MBA de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), un programa de posgrado que ha logrado consolidarse en el extremo sur del país como una alternativa académica de excelencia para profesionales que buscan fortalecer sus competencias directivas sin abandonar la región. A seis años de su inicio y tras dar comienzo a su cuarta versión consecutiva, la evaluación que realiza la universidad es categórica: la apuesta fue estratégica y hoy muestra resultados concretos.

"El balance es tremendamente positivo. Ha sido un programa que se ha ido consolidando y posicionando en la comunidad magallánica, que era y sigue siendo nuestro objetivo", afirma Rodrigo Valdés Salazar, director de Posgrados de la Escuela de Negocios y Economía de la PUCV. Según explica, la decisión de impartir el MBA en Magallanes respondió a una visión institucional de largo plazo, orientada a fortalecer la presencia universitaria en regiones donde no siempre existen opciones presenciales de posgrado de alto nivel.

Uno de los factores clave para el desarrollo del MBA en Punta Arenas fue la existencia de una sólida red de exalumnos PUCV en la región, profesionales que cursaron su pregrado en Valparaíso y que luego regresaron a Magallanes para desarrollar su vida laboral. Esa comunidad fue el punto de partida de un programa que hoy convoca a estudiantes de distintas universidades, carreras y sectores productivos.

**Programa académico de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso entrega formación de alto nivel para liderar el desarrollo regional. Más del 70% de sus graduados logra un ascenso laboral posterior.**

El MBA PUCV está dirigido a profesionales que buscan una formación integral en todas las áreas funcionales de las organizaciones, con una visión estratégica para enfrentar problemas empresariales complejos. Dictado por la prestigiosa Escuela de Negocios y Economía PUCV, combina calidad académica y flexibilidad, pudiendo cursarse en modalidad HyFlex o de manera presencial en Viña del Mar, Santiago y Punta Arenas.

Uno de los sellos distintivos del programa es la presencialidad efectiva de sus académicos, incluso en regiones extremas como Magallanes. Este aspecto ha sido altamente valorado por los estudiantes y se ha transformado en un pilar del éxito del MBA.

**- ¿Por qué es tan relevante para los estudiantes contar con profesores presenciales en Punta Arenas?**

*"Es un elemento clave que nos ha permitido sostener el programa con éxito. El estudiante magallánico valora mucho que el profesor esté físicamente aquí, que pueda discutir los contenidos en sala, compartir experiencias y generar redes. No es lo mismo que un programa completamente virtual".*

Este modelo implica un desafío logístico importante para la universidad, pero el balance también ha sido positivo desde el punto de vista académico. Los docentes valoran la experiencia de dictar clases en la región y los estudiantes destacan la cercanía y profundidad que se logra en el proceso formativo.

Las cifras confirman esta consolidación. Más de 60 profesionales magallánicos han obtenido el grado de Magíster en Dirección de Empresas desde que el MBA comenzó a impartirse en la región. Mientras la primera cohorte, en 2019, partió con poco más de 16 estudiantes, el último ingreso alcanzó un récord de 28 matriculados, reflejando una demanda creciente.

El programa también ha demostrado capacidad de adaptación frente a contextos complejos. Inició su primera versión en medio del estallido social y debió enfrentar, poco después, los efectos de la pandemia. Esto llevó a incorporar herramientas telemáticas para asegurar la continuidad académica, experiencia que luego se transformó en una fortaleza con la modalidad HyFlex.

**- ¿El MBA se ha ido ajustando a los nuevos desafíos del entorno económico y tecnológico?**

*"Absolutamente. En los últimos años hemos incorporado electivos en áreas que antes no estaban presentes, como inteligencia artificial, marketing digital y negocios digitales. El entorno es muy dinámico y nuestros programas deben responder a esa realidad".*

El impacto del MBA se refleja también en la trayectoria laboral de sus egresados. Según datos de la PUCV, más del 70% de los graduados del MBA logran un ascenso laboral posterior, cifra respaldada por el seguimiento que la universidad realiza a través de encuestas y redes profesionales como LinkedIn.

En una región marcada por nuevas oportunidades productivas -como el desarrollo del hidrógeno verde, el turismo sustentable y la expansión de servicios especializados-, la demanda por profesionales con formación avanzada seguirá creciendo. "Si a Magallanes le va bien, al MBA le va bien. Ese vínculo es muy claro para nosotros", afirma Valdés.

La presencia del MBA también ha permitido fortalecer la relación de la PUCV con la región, no solo en docencia, sino también en actividades de investigación y vinculación con el medio, en colaboración con instituciones locales y nacionales.

"La PUCV llegó a Magallanes para quedarse", enfatiza el director de Posgrados. "Agradecemos profundamente la confianza de la comunidad magallánica y seguimos trabajando para que la experiencia formativa sea de excelencia y para consolidar una red de profesionales que aporte activamente al desarrollo regional".



Rodrigo Valdés Salazar, director de Posgrados de la Escuela de Negocios y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.