

Desde febrero de este año, los trabajadores y trabajadoras de la faena Caserones reciben en sus colaciones un paquete de seis unidades de agua purificada "Los Pimientos", una empresa con base en Los Loros, en la comuna de Tierra Amarilla. Este hito marca un avance significativo en el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales (PDP), impulsado por Caserones desde 2024 para fortalecer el ecosistema empresarial del sector alto del Valle de Copiapó.

El PDP tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de los proveedores locales, identificando brechas en gestión, administración, seguridad, sustentabilidad ambiental y calidad, con el propósito de integrarlos a la cadena productiva de la minería. En 2023, el programa realizó un diagnóstico a 14 proveedores locales, lo que permitió establecer estrategias de apoyo concretas y generar un vínculo directo con empresas de mayor tamaño.

Uno de los resultados más visibles de esta iniciativa es la llegada del agua purificada "Los Pimientos" al campamento de Caserones, un logro alcanzado gracias al trabajo colaborativo entre la empresa minera y el proveedor de servicios de alimentación. Luis Latorre, dueño de "Los Pimientos", destacó el impacto positivo del programa en su negocio:

“La particularidad de nuestro negocio es que nosotros mismos fabricamos los envases que vendemos y el 85% de nuestras instalaciones están automatizadas. Paralelamente, hacemos el servicio de reciclaje y generamos economía circular. Hemos participado activamente en el Programa de Desarrollo de Proveedores Locales y entendemos que los procesos no son inmediatos, pero hoy ya hemos logrado el

Trabajadores de Caserones se hidratan con agua purificada local: Un hito en el desarrollo de proveedores regionales



hitos de llegar directamente al campamento de Caserones".

Latorre también resaltó la importancia del apoyo recibido:

“Valoró mucho el respaldo de Caserones, ya que nos permitió darnos cuenta de nuestras brechas e identificar debilidades en nuestro negocio. Había aspectos que pasábamos por alto y que realmente eran fundamentales para nuestra operación. Gracias a este programa, hemos podido optimizar nuestros procesos y mejorar la calidad del producto final".

Por su parte, el jefe de Desarrollo Regional de Caserones, Héctor González, subrayó la relevancia de esta integración en la cadena productiva minera. "Buscamos mejorar las po-



sibilidades de los emprendimientos locales de integrarse a la cadena productiva de la minería y satisfacer las demandas de empresas de mayor tamaño. En el caso de 'Los Pimientos', generamos un apoyo técnico y un acercamiento al área de campamento y su operador, donde finalmente se logró un acuerdo. Esto marca un hito, ya que el producto llega de manera directa a los trabajadores y trabajadoras de la compañía", señaló.

El PDP, que comenzó como un proyecto piloto en 2024 con el respaldo de Corfo, continuará este año con un enfoque individualizado para cada participante. El plan contempla el cierre de brechas identificadas, el fortalecimiento del trabajo colaborativo y la consolidación de relaciones comerciales sostenibles entre proveedores locales y empresas demandantes. Además, se realizarán capacitaciones especializadas y mentorías personali-

zadas para cada proveedor, con el fin de potenciar sus capacidades y garantizar su integración efectiva en la industria minera.

Esta iniciativa reafirma el compromiso de Caserones con el desarrollo regional, generando oportunidades concretas para emprendedores locales y promoviendo un modelo de abastecimiento sustentable que favorezca la economía local. La incorporación de "Los Pimientos" como proveedor directo es solo el comienzo de una estrategia que busca diversificar y fortalecer la red de abastecimiento con actores locales, creando un impacto positivo en el crecimiento económico y social del Valle de Copiapó.

