

Fecha: 30-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Energía & Sustentabilidad
Tipo: Noticia general
Título: Reducir la huella ambiental sin sacrificar la experiencia del cliente

Pág.: 6
Cm2: 142,3
VPE: \$ 1.869.759

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

EN MALLS, TIENDAS Y SUPERMERCADOS:

Reducir la huella ambiental sin sacrificar la experiencia del cliente

Para avanzar en sostenibilidad, la industria del *retail* ha implementado varias medidas que apuntan a disminuir su consumo energético.

CRISTIAN MENDEZ

Es un hecho que hoy las personas valoran y premian toda acción que tenga que ver con el cuidado del medioambiente, pero también buscan experiencias que los impacten cuando van a un mall, tienda o supermercado; esperan encontrar pasillos iluminados, pantallas gigantes, ascensores y escaleras mecánicas, secadores eléctricos en los baños, temperatura ambiente agradable, entre otros. "y todo eso significa mucha electricidad", afirma Luis García, ingeniero civil eléctrico, doctor en Ingeniería y académico de la Universidad de Concepción.

"Los principales consumos de energía en los recintos del *retail* provienen de los sistemas de iluminación, climatización, refrigeración y fuerza, como ascensores o

bombas de agua", detalla García. Y para un uso más eficiente, "el recambio tecnológico es fundamental", asegura.

En iluminación, por ejemplo, "migrar hacia sistemas LED con regulación automática puede reducir entre un 5% y un 60% el consumo, según la tecnología que se ocupe", apunta. Y en climatización, la incorporación de sistemas de gestión para monitorear y controlar rangos de temperatura permite optimizar el uso de energía eléctrica.

Lo mismo ocurre en refrigeración: "Reemplazar motores y equipos por unidades de mayor eficiencia mejora el rendimiento energético sin afectar la cadena de frío", explica el experto. Otro elemento clave es el monitoreo en tiempo real. La instalación de medidores inteligentes permite "identificar zonas críticas de

consumo, conocer los perfiles diarios de demanda y tomar decisiones para optimizar los recursos".

Hitos

Con operaciones en seis países, más de 120 mil colaboradores, 1.510 tiendas y más de 3,6 millones de m² de superficie de ventas, Cencosud ha implementado varias medidas para avanzar en sostenibilidad y lograr reducir su huella ambiental sin sacrificar la experiencia de sus clientes.

Durante el último año, la compañía logró hitos significativos que reflejan su estrategia de crecimiento sostenible, innovación y eficiencia operativa. Entre ellos destacan 8% de reducción en emisiones de GEI en los alcances 1 y 2; 15 locales con refrigeración ecológica basada en CO₂ transcrito;



Cencosud cuenta con 9.231 m² de paneles solares instalados y en el último año, el 36% de su consumo energético provino de fuentes renovables no convencionales.

9.231 m² de paneles solares instalados; 36% del consumo energético proveniente de fuentes renovables no convencionales, y 5,4 millones de unidades de repostería producidas en plantas automatizadas con eficiencia energética.

"Nuestro enfoque ambiental está inte-

grado en la estrategia del negocio. Desde la eficiencia energética hasta la economía circular, cada acción que tomamos busca generar un impacto positivo real en las comunidades donde operamos", señala María Soledad Fernández, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Cencosud.