

Fecha: 25-04-2026
 Medio: El Longino
 Supl.: El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: Llamam a preferir productos de la Agricultura Familiar Campesina en comercios de circuito corto

Pág.: 16
 Cm2: 643,7

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Crónica



Hasta el segundo piso de la Etapa 4 del Mall Zofri (sector encarpado) se trasladó el Mercado Campesino, programa de INDAP que reúne a 14 pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena, quienes ofrecen lo mejor de sus cosechas a la clientela iquiqueña. Este nuevo espacio se mantendrá mientras se extiendan las reparaciones en el sector de estacionamientos donde se instalan generalmente.

El seremi de Agricultura de Tarapacá Fernando Chiffelle destacó estos puntos de venta de circuito corto, es decir, venta directa desde el productor al consumidor, sin pasar por intermediarios que aumentan el precio. "Sabemos que los costos de producción han ido al alza y en ese contexto siempre hemos destacado el rol que cumple nuestra Agricultura Familiar, quienes trabajan sol a sol para producir las frutas y verduras que llegan a nuestras mesas. Recordar a los iquiqueños y tarapaqueños que el Mercado Campesino se instala dos veces al mes en Mall Zofri para que los visiten, accedan a precios más accesibles y apoyen nuestra agricultura local", expresó.

Mercado Campesino es un programa liderado por el Instituto de Desarrollo Agropecuario, servicio dependiente del Ministerio de Agricultura, y que en Tarapacá funciona en Mall Zofri gracias a un convenio

firmado entre INDAP y la administración de la Zona Franca de Iquique.

Este espacio se instala los días jueves y viernes de la primera semana y quincena de cada mes, con dos grupos integrados por 14 productores y productoras de hortalizas, frutas, artesanía textil, especias, hierbas medicinales, entre otros productos traídos directamente desde Pozo Almonte, Pica, Huará, Camiña y Colchane. La directora regional (s) de INDAP Tarapacá, Roxana Núñez, destacó que este espacio forma parte del trabajo permanente de la institución para fortalecer a la Agricultura Familiar en la región. "Como INDAP, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo a la Agricultura Familiar Campesina e Indígena de Tarapacá, apoyando tanto su trabajo productivo como la comercialización directa. El Mercado Campesino permite acceder a alimentos frescos, de calidad y con identidad local, directamente de manos de quienes los producen, generando mejores oportunidades de venta para nuestras usuarias y usuarios y una alternativa conveniente para las familias en un contexto en que el alza en el costo de los alimentos golpea con fuerza a los hogares. Este tipo de iniciativas refleja el sentido del trabajo de INDAP, a través del convenio con Zofri, que es respaldar a nuestros productores y productoras y fortalecer los

Mercado Campesino de INDAP Tarapacá estará hoy sábado en Mall Zofri:

Llamam a preferir productos de la Agricultura Familiar Campesina en comercios de circuito corto

Seremi de Agricultura de Tarapacá visitó el Mercado Campesino que se instala tradicionalmente en el Mall de la Zona Franca de Iquique y que por estos días estará en un nuevo espacio en el segundo piso del centro comercial.



centro de alto flujo como el nuestro permite que miles de visitantes valoren lo local".

En la misma línea, desde la administración de Zona Franca subyaron que este espacio también cumple un rol de encuentro entre la comunidad y el trabajo que desarrollan agricultores y artesanos de distintas comunas de

la región, muchos de ellos provenientes de localidades alejadas de Iquique.

El gerente de Comunicaciones y Relacionamento Comunitario de Zofri, Edgardo Fierro, expresó que "este espacio es mucho más que una feria; es un punto de encuentro donde el esfuerzo de los adultos mayores, agricultores de las cinco comunas de la provincia del Tamarugal y artesanos textiles cobra protagonismo. Al abrir las puertas de Zofri como punto de encuentro de los productores de las comunas más alejadas de Iquique estamos honrando nuestras raíces y fomentando un comercio con sentido humano".

