

Cyberday 2026: las ofertas atraen a miles de compradores, pero también a estafadores

CONSEJOS. *Advierten que durante eventos masivos aumentan los intentos de fraude mediante sitios falsos, mensajes engañosos y robo de datos personales.*

Karen Elena Cereceda Ramos
 karen.cereceda@mercuriocalama.cl

El inicio del CyberDay 2026 vuelve a confirmar el crecimiento sostenido del comercio electrónico en Chile. Desde las primeras horas del evento, son miles los consumidores que buscan descuentos en tecnología, viajes, vestuario, supermercados y diversos servicios, consolidando una vez más una de las fechas más importantes para las ventas online en el país.

Sin embargo, el aumento de las transacciones digitales también trae consigo un mayor riesgo de estafas. Expertos en ciberseguridad advierten que los delincuentes aprovechan el alto tráfico de usuarios y la pre-

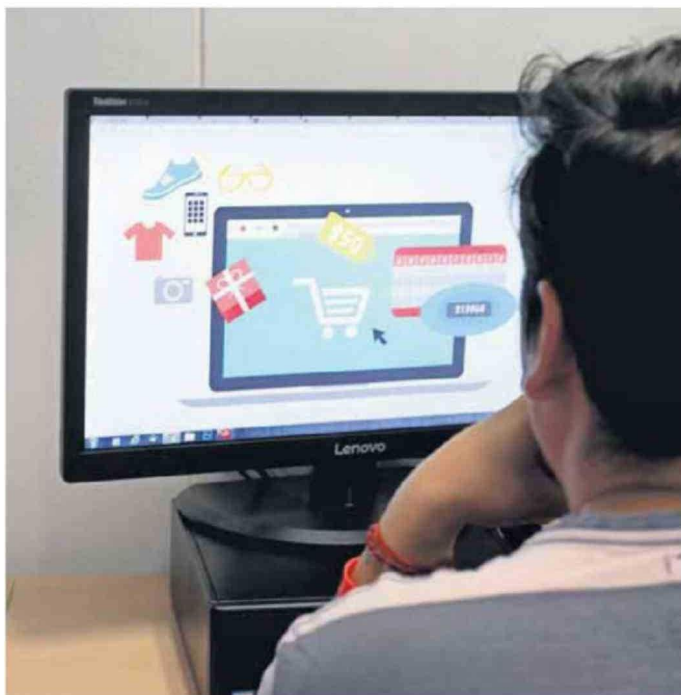
sión por acceder rápidamente a ofertas para desplegar distintas modalidades de fraude destinadas a obtener información personal, claves bancarias o datos financieros.

Para las empresas, el CyberDay representa además una importante prueba de capacidad tecnológica y logística. Los sitios web, plataformas de pago, sistemas de despacho y canales de atención deben responder a una demanda que puede multiplicarse en pocas horas. En ese contexto, la seguridad digital se ha convertido en un factor clave para mantener la confianza de los consumidores.

Angelo Catricheo, director general de Informática y Tecnología de la Universidad del Alba,

sostiene que este tipo de eventos son una vitrina estratégica para las marcas, pero también un desafío en materia de protección de datos y continuidad operativa. Una experiencia fraudulenta, advierte, puede afectar directamente la reputación de una empresa y la percepción de seguridad de sus clientes.

Los especialistas coinciden en que la principal herramienta para enfrentar estos riesgos sigue siendo la prevención. Verificar la autenticidad de los sitios web, desconfiar de ofertas excesivamente atractivas y proteger la información personal son algunas de las medidas fundamentales para realizar compras seguras durante los días que se extiende el CyberDay.



SON CIENTOS LAS PERSONAS QUE APROVECHAN ESTA FECHA PARA HACER COMPRAS ONLINE.

Las cinco estafas más comunes en CyberDay

Los expertos identifican cinco modalidades que suelen repetirse durante los eventos masivos de comercio electrónico:

Phishing: correos electrónicos o mensajes que simulan provenir de empresas conocidas para obtener claves y datos bancarios.

Sitios clonados: páginas falsas que imitan a comercios oficiales y reciben pagos sin entregar productos.

Ofertas falsas en redes sociales: promociones con descuentos irreales que derivan a plataformas maliciosas.

Pasarelas de pago fraudulentas: sistemas que aparentan procesar compras, pero que en realidad capturan información financiera.

Aplicaciones falsas: programas que se presentan como oficiales y buscan acceder a datos personales almacenados en los dispositivos.



Consejos para comprar de forma segura

Ingresar directamente al sitio oficial de la tienda.

Verificar que la dirección web comience con "https://".

Evitar enlaces recibidos por correo, mensajes o redes sociales.

No compartir claves ni códigos de verificación.

Utilizar métodos de pago con autenticación adicional.

Mantener activas las alertas bancarias.

Realizar compras desde conexiones privadas y seguras.

Mantener actualizados navegadores, sistemas operativos y antivirus.

Las tres claves que explotan los delincuentes

Según el especialista en ciberseguridad Pedro Gallardo, los atacantes suelen basar sus estrategias en tres factores:

Confianza: se hacen pasar por marcas reconocidas, bancos o instituciones públicas.

Urgencia: presionan al usuario con mensajes como "última oportunidad" o "oferta por tiempo limitado".

Desinformación: construyen escenarios creíbles para que las víctimas actúen impulsivamente sin verificar la información.



Fechas de CyberDay 2026

Fechas: del 1 al 3 de junio.

Horario: desde las 00:00 horas del lunes hasta las 23:59 horas del miércoles.

Categorías más buscadas: tecnología, viajes, vestuario, supermercados y servicios.

Desafío principal: combinar descuentos y seguridad para evitar fraudes durante uno de los eventos de comercio electrónico más importantes del año.

Qué hacer si fue víctima de una estafa

Si existe sospecha de fraude o robo de información, los especialistas recomiendan actuar de inmediato: Bloquear tarjetas y cuentas bancarias.

Cambiar las contraseñas comprometidas.

Contactar a la institución financiera.

Guardar correos, mensajes y comprobantes.

Denunciar el hecho ante la PDI.

Informar a la empresa cuya identidad pudo haber sido suplantada.

