

## Tenían 27 años y una idea: hoy facturan millones con inteligencia artificial

Todo partió con una idea sencilla – aunque ambiciosa – : usar inteligencia artificial para que las empresas vendan más y atiendan mejor a sus clientes sin depender de grandes equipos humanos. Hoy, esa intuición se transformó en Vambe, una empresa chilena fundada por jóvenes de apenas 27 años en promedio.

En simple, Vambe desarrolla agentes de inteligencia artificial conversacional que permiten a las empresas automatizar ventas, marketing y atención al cliente. Son bots inteligentes que conversan con clientes, responden consultas y cierran ventas de forma automática.

En solo 12 meses, la compañía multiplicó por seis sus ingresos – de US\$1 millón a US\$6 millones –, sumó más de 1.800 empresas clientes y expandió su equipo desde 20 a cerca de 100 personas en Chile y México. Ese crecimiento acelerado empujó a sus fundadores, Nicolás Camhi, Matías Pérez y Diego Chahuán, a profesionalizar la operación para sostener la expansión.

La señal fue clara. Vambe reforzó su plana ejecutiva con talento proveniente de Cornershop, TikTok, Uber,

Stripe, Nokia y Telefónica. El nuevo COO es Manuel J. Ossa, ex BCG y MBA de Harvard, mientras que el aterrizaje en Brasil – previsto para marzo – estará liderado por el brasileño Matheus Toledo, ex Flash. “El fortalecimiento del equipo directivo se realiza de manera responsable, incorporando al mejor talento”, explica Camhi.

Con proyecciones de superar los US\$18 millones en ingresos en 2026, Vambe apuesta a algo poco común: escalar rápido sin perder control. “Un buen equipo lo cambia todo”, resume su CEO.



Nicolás Camhi, chief executive officer y founder de Vambe; Diego Chahuán, chief technology officer; y Matías Pérez, chief AI officer, todos fundadores de la compañía.