

Fecha: 07-07-2025
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: Programa Convoca Alto Biobío formó a 106 emprendedores locales

Pág.: 10
Cm2: 331,9
VPE: \$ 798.198

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Es el segundo año consecutivo de la actividad

Programa Convoca Alto Biobío formó a 106 emprendedores locales

El programa Convoca Alto Biobío de Fundación MC se ejecutó por segundo año consecutivo en la comuna cordillerana de la Provincia de Biobío y formó a 106 emprendedores locales con el objetivo de aumentar los índices de empleabilidad y desarrollo comunitario.

Este año se caracterizó porque 3 de cada 4 participantes fueron mujeres, principalmente mapuches pewenches. Además, fueron premiados emprendimientos de la gastronomía, la apicultura y el arte.

Durante 5 semanas, 6 agentes de cambio latinoamericanos, trabajaron con los emprendedores locales, representando el tejido social emprendedor con raíces indígenas de la región. Los agentes internacionales fueron: Ana Pi-

La instancia, a cargo de la Fundación MC, busca aumentar los índices de empleabilidad en zonas con raíces indígenas.



La formación se extendió por cinco semanas.

En esta oportunidad, los participantes fueron en su mayoría mujeres y mapuches pewenches con emprendimientos en etapa inicial.

rrone Aciar (Argentina), Ahizotl Flores (México), Catalina Coto Calderón y Selena González Aragón (Costa Rica), Catherine Riccaldi Becerra (Perú) y Dinora Sánchez Roca (Guatemala).

La directora ejecutiva de Fundación MC, Alejandra Grebe, dijo que "hoy podemos afirmar que sí se puede trabajar en conjunto y que el desarrollo es tarea de todos. Es por esto que debemos avanzar juntos para mejorar nuestro presente y construir entre todos, un

futuro mejor.

Esta versión del programa se caracterizó por participantes principalmente mujeres (68%) y mapuches pewenches (91%), y en su gran mayoría emprendimientos en su etapa inicial.

En una selección participativa de la misma comunidad y un comité evaluador experto, este año; la ganadora fue la emprendedora mapuche pewenche Claudia Pereira, fundadora de "Artesanía Textil", quien transforma cada te-

jido en un mensaje que entrelaza historia, identidad y la fuerza de su comunidad.

Le siguió con el segundo lugar; Mónica Vita, creadora de "Sabores de Tungeyllang" y su apuesta de gastronomía pewenche; el tercer lugar fue para Samuel Carrasco, fundador de "Apícola Amanecer"; y el cuarto lugar, fue otorgado a Estela Lagos, fundadora de "Amalgama Arte y Diseño", proyecto que fusiona la identidad y la memoria.