

Fecha: 29-05-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Energía & Sustentabilidad
 Tipo: Noticia general
 Título: La sostenibilidad da el salto desde compromisos a la operación del negocio

Pág.: 6
 Cm2: 151,2
 VPE: \$ 1.985.581

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

SUSTAINABILITY SUMMIT LATAM 2026 DE EY:

La sostenibilidad da el salto desde compromisos a la operación del negocio

FELIPE LAJOS

La discusión sobre sostenibilidad cambió de lugar. Si antes aparecía como un asunto accesorio, hoy empezó a instalarse cada vez más en el centro del negocio. Esta fue una de las señales que dejó el Sustainability Summit Latam 2026 de EY realizado a comienzos de mayo. En el encuentro, ejecutivos y autoridades coincidieron en que, más allá de cumplir metas, el desafío pasa por integrar la sostenibilidad en decisiones que impactan inversión, operación y desarrollo territorial.

"No basta con definir hacia dónde ir; es necesario rediseñar cómo funciona la organización (...). En la práctica, esto implica intervenir múltiples dimensiones: la toma de decisiones, la gestión de riesgos, los procesos, la tecnología, los productos, la gobernanza y las capacidades organizacionales; y no como iniciativas aisladas, sino como partes de un sistema interdependien-

La integración de criterios ambientales y sociales empezó a instalarse con más fuerza en áreas como inversión, gestión hídrica, innovación y planificación territorial.

te", explicó Pamela Méndez, socia líder de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY Chile.

La especialista destacó además que la sostenibilidad debe dejar de competir por presupuesto y pasar a formar parte del desempeño mismo del negocio.

Cuando la sostenibilidad entra a la operación

En la misma línea, Alejandra Vial, vicepresidenta de Sostenibilidad de Antofagasta Minerals, señaló que "hace tres o cuatro años empezamos a trabajar con el marco TCFD

(divulgación financiera relacionada con el clima), que permite analizar riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Hoy, esa disciplina está completamente alojada en el área de finanzas y todos los planes de desarrollo se hacen considerando la variable de cambio climático en la toma de decisiones del negocio".

Esta evolución se refleja en métricas concretas. El año pasado, un 63% del agua consumida por Antofagasta Minerals provino del mar y un 83% correspondió a recurso recirculado, cifras que la compañía monitorea como parte de su gestión operacional.

En el sector energético, el desafío tampoco se mide solo por capacidad instalada o nuevos proyectos, sino por la posibilidad de convertir esa reorientación en valor y legitimidad, recalzó el gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Colbún, Daniel Gordon: "La conversión ya no es solo cuánta energía renovable entra al sistema, sino también cuánta flexibilidad, resiliencia y legitimidad social acompañan esa transición. Más allá de los números, cuando uno le dice al consumidor o a la industria 'electrifíquese más', tiene que existir confianza en que el sistema puede responder y generar valor real".

Chile tiene actualmente una capacidad instalada equivalente a cerca de cuatro veces la demanda eléctrica y —hacia fines del próximo año— la capacidad de baterías podría acercarse al 80% de la de-

manda media del país.

Más que mitigar

Ese estándar también empezó a mover la vara con la que las empresas evalúan sus proyectos.

"Hoy, lo que tenemos que demostrar a la sociedad es que generamos valor. Dicho de manera simple: que el territorio esté mejor con nosotros que sin nosotros; que las personas sientan que efectivamente ganaron algo", subrayó el vicepresidente de Sostenibilidad de Anglo American, Juan Pablo Schaeffer.

Esto obliga a incorporar estas variables desde el diseño mismo. "Muchas veces no se trata de elegir la alternativa económicamente óptima, sino la que hace viable el proyecto en términos sociales y ambientales", precisó.

Anglo American —agregó— reu-

tiliza cerca del 90% del agua en sus operaciones y tiene como meta dejar de usar agua fresca en Los Bronces hacia 2030.

De estrategia a ejecución

Ese desafío también requiere condiciones habilitantes fuera de la empresa. La ministra de Bienes Nacionales, Catalina Parot, planteó que el desarrollo de proyectos debe avanzar bajo una lógica integral: "Todos los desarrollos empresariales y energéticos que se llevan a cabo a partir de la gestión de este ministerio tienen la visión del triple impacto; es decir, esos proyectos tienen que conversar con el desarrollo social, económico y medioambiental. De no ser así, es muy difícil que se puedan desarrollar en nuestro territorio", señaló.



Durante el summit, ejecutivos de minería, energía y sector público coincidieron en que el desafío dejó de pasar solo por metas y reportes. El foco ahora está en integrar la sostenibilidad en decisiones de inversión, operación y desarrollo territorial.

"Todos los desarrollos empresariales y energéticos que impulsa este ministerio se abordan bajo una lógica de triple impacto; es decir, son proyectos que tienen que dialogar con el desarrollo social, económico y medioambiental".

CATALINA PAROT Ministra Bienes Nacionales