LITORALPRESS

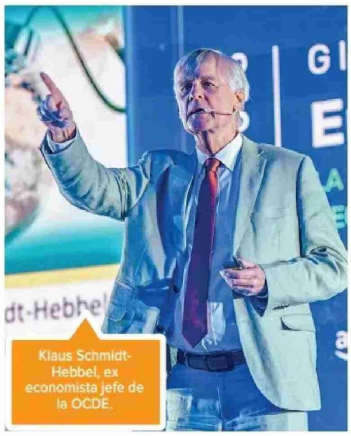
Fecha: 13-07-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: **Entel Empresas impulsa la conversación sobre el futuro de los negocios en un entorno cambiante**

Pág. : 31
Cm2: 623,9

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios de Entel Empresas; Matías del Río, conductor y periodista; y Andrés Salvador, gerente divisional de ventas y experiencia corporaciones de Entel Empresas.

Matías del Río, conductor y periodista.



Klaus Schmidt-Hebbel, ex economista jefe de la OCDE.

Matías del Río, conductor y periodista; Alfonso Fernández, tribe leader mercado y Productos; Andrés Salvador, gerente divisional de ventas y experiencia Corporaciones; Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios, Entelin; y Paula Ortega, tribe leader experiencia y canales microempresas; Gonzalo Martinich subgerente de marketing; Alejandro Chavez, ejecutivo de desarrollo, todos ellos de Entel Empresas.

Espacio de networking durante la Gira Entel Empresas en Santiago.

Entel Empresas impulsa la conversación sobre el futuro de los negocios en un entorno cambiante

- Con una exitosa convocatoria que superó los 450 asistentes, Santiago fue el escenario de la tercera fecha de la Gira Entel Empresas 2025, ciclo de encuentros que ha recorrido distintas regiones del país promoviendo el análisis del contexto económico actual y sus implicancias para el mundo empresarial.
- La jornada se realizó en Espacio 600, ubicado en las oficinas corporativas de Entel en la comuna de Vitacura, y fue conducida por el periodista Matías del Río. El evento contó con la exposición principal del reconocido economista Klaus Schmidt-Hebbel, profesor universitario, asesor internacional y ex economista jefe de la OCDE, quien compartió una mirada experta sobre la evolución de la economía global, los desafíos que enfrenta Chile y el impacto de este escenario en la estrategia y sostenibilidad de las empresas.
- El encuentro finalizó con un espacio de networking que permitió a los asistentes establecer vínculos y compartir visiones desde diversos sectores productivos, fortaleciendo el intercambio de ideas en torno a la transformación tecnológica y el desarrollo empresarial. La jornada contó con la participación de partners estratégicos de Entel Empresas, como: Cisco, Honor, Microsoft, Huawei, Amazon Web Services (AWS) y Fortinet.
- La Gira Entel Empresas 2025 culminó su recorrido el pasado jueves 10 de julio en la ciudad de Curicó.

Andrés Salvador, gerente divisional de ventas y experiencia corporaciones de Entel Empresas; Olaya Montero, Grupo AXO (KOMAX); Romina Jiménez, directora de negocios senior de Entel Empresas; Marian Canto, Grupo AXO; junto a Francisco Palma, Grupo AXO.

Raúl Vergara y Sergio Hernández, ambos de TICEL; Margarita Farías, directora de Gestión de Clientes de Entel Empresas; junto a Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios de Entel Empresas.

Fabián Arriagada, EXCON; Rodrigo Manríquez, director negocios senior, Entel Empresas; Ulises Cordero, constructora EXCON; Daniel Salinas, EXCON S.A.; junto a Claudia Serón, subgerente cuentas corporativas de Entel Empresas.

Richard Zhanxiaogui, Kevin Kzhangxiagui y Max Jiangxuaoming de Huawei, junto a Alfonso Fernández, tribe leader de mercado y productos de Entel Empresas, y Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios.

Claudio Brito, consultor comercial de ventas TI Entel Empresas; Victoria Pereira, ejecutiva de desarrollo Entel Empresas; Catherine Yanine, Automotora Bilbao; y Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios.

Gonzalo Martinich, subgerente de marketing y Miguel Vargas, gerente del departamento de ventas y servicios ambos de Entel Empresa; Rodrigo Bon, Propyme; y Horacio Reyes, Cisco.