

UNIDOS CONTRA LA CONTAMINACIÓN PLÁSTICA

La contaminación por plásticos impregna todos los rincones del planeta, incluso nuestro cuerpo en forma de microplásticos. **El Día Mundial del Medio Ambiente 2025** hace un llamamiento a la acción colectiva para hacer frente a la contaminación por plásticos.

EL PROBLEMA DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO EN NÚMEROS

A escala mundial, la producción de plástico supera los 430 millones de toneladas anuales, de las cuales el 40% se destina a productos de un solo uso.

El consumo de plástico se ha cuadruplicado en los últimos 30 años, impulsado por el crecimiento de los mercados emergentes.

El 91% de los residuos plásticos del mundo no se reciclan. La mayor parte acaba en vertederos o en el océano.

Para 2025, se prevé que los residuos plásticos mundiales alcancen los 460 millones de toneladas anuales, impulsados por el aumento del consumo y la insuficiencia de los esfuerzos de reciclado.

Esto incluye 25 billones de macropiédras y 51 billones de microplásticos.

El plástico representa el 10% de todos los residuos generados en el mundo.

Los plásticos representan el 3,4% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.

Casi dos tercios de los residuos plásticos proceden de plásticos con una vida útil inferior a cinco años, con un 40% procedente de envases, un 12% de bienes de consumo y un 11% de ropa y textiles.



Según estudios recientes, cada año llegan a los océanos unos 11 millones de toneladas de plástico.

CONSECUENCIAS DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO

El plástico es uno de los principales contaminantes de la tierra y el agua. Si no se elimina correctamente, puede acabar en nuestros océanos y ríos, dañando la vida marina. También puede acabar en vertederos, donde tarda siglos en descomponerse.

La producción de plástico emite gases de efecto invernadero, que contribuyen al cambio climático.

El plástico contiene sustancias químicas nocivas que pueden filtrarse en los alimentos y el agua. Estas sustancias químicas se han relacionado con el cáncer, problemas reproductivos y otros problemas de salud.

El coste social y medioambiental anual de la contaminación por plásticos oscila entre 300.000 y 600.000 millones de dólares.

FUENTE: OCDE, ONU, WASTE DIRECT, THE VANELLA GROUP / FOTOS: FREEPIKS, ONU

Cada 5 de junio, el mundo conmemora el **Día Mundial del Medio Ambiente**, una fecha clave para reflexionar sobre el impacto humano en la naturaleza y promover acciones urgentes en defensa del planeta. Este 2025, la jornada se centra en un problema que afecta a océanos, suelos, aire y salud humana: la contaminación por plásticos. La Organización de las Naciones Unidas convoca a gobiernos, empresas, comunidades y ciudadanos a unir fuerzas para reducir drásticamente el uso de plásticos.

DANIEL CASILLAS, METRO WORLD NEWS

Qué hacer



La Organización de las Naciones Unidas (ONU) recomienda pensar en grande:

■ Eso significa **mirar más allá del reciclado** y encontrar formas de **limitar** los problemas medioambientales y sanitarios causados por la contaminación plástica.

■ **Se debe considerar** cada etapa de la vida de los productos, desde su producción, diseño y consumo hasta su eliminación. Es lo que se conoce como el enfoque del ciclo de vida.

■ En la práctica, eso significa

reducir nuestra dependencia de los productos de plástico de un solo uso. Significa rediseñar los productos de plástico para que duren más, sean menos peligrosos y puedan reutilizarse y, en última instancia, reciclarse.

■ **Significa encontrar alternativas a los plásticos en toda una serie de productos.** Y significa evitar que los plásticos se filtre en el medio ambiente.

Cada día se vierte en los océanos, ríos y lagos del mundo

el equivalente a 2.000 camiones de basura llenos de plástico.

Cada año

se vierten entre 19 y 23 millones de toneladas

de residuos plásticos en los ecosistemas acuáticos, contaminando lagos, ríos y mares.

La contaminación por plásticos puede **alterar los hábitats y los procesos naturales**, reduciendo la capacidad de los ecosistemas para adaptarse al cambio climático.