

Fecha: 27-01-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Empresas DBS inicia su expansión internacional con Perú como primer destino

Pág. : 5
 Cm2: 247,6

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

PRIMERA TIENDA ESTARÁ EN LIMA ESTE 2024:

Empresas DBS inicia su expansión internacional con Perú como primer destino

Este año, además, el grupo de cosmética inaugurará en el *mall* Costanera Center la primera tienda en Chile y la región de la marca italiana Kiko Milano.

MARISA COMINETTI

Un DBS 3.0. Así le llama Dominique Rosenberg a la nueva fase que iniciará este año la empresa ligada al rubro de la belleza, la cual fundó hace 15 años y que desde 2015 es parte del grupo Salco-Brand tras adquirir el 70% de la propiedad. Esto, por cuan-
to la compañía, que hoy cuenta con tres formatos de tienda (DBS Beauty Store, Make Up y Prismology), pondrá en marcha un plan de crecimiento que le permitirá no solo ampliar su presencia a través de la transformación de su marca ícono, sino tam-
bién abarcar nuevos segmen-
tos y mercados.

"Con Andrés Ferrer, quien se incorporó en marzo de 2022 como gerente general, hemos trabajado súper fuerte en cumplir la planificación estratégica de duplicar la compañía en tres años, algo que esperamos lograr en ju-
nio de 2024", dice la vicepre-
sidenta ejecutiva, quien agre-
ga que lanzarán un formato *premium* de DBS. Serán tiend-
as de mayor metraje, con una oferta desde lo masivo hasta lo selectivo, nuevas marcas de alta gama y la incursión en la catego-
ría perfumería, que se suma a maquillaje, *skin care* y capilar.

La expansión tam-
bién prevé la inter-
nacionalización, una vez más con su mar-
ca ancla: DBS Beauty Store. Rosenberg cuenta que Perú es el primer des-
tino y ya tienen un equipo trabajando en su arribo,

cuyas primeras tiendas serán abiertas en el último trimes-
tre del año en Lima.

"Queremos abrir una o dos tiendas DBS en 2024", dice, para luego crecer a otras ciu-
dades del país vecino, ya que considera que este mercado permite contar con una red de 20 locales.

También en carpeta está ampliar la presencia en Chile, con 10 nuevas tiendas entre 2024 y 2025. Hoy opera 72 locales en el país.

Aquí también se enmarca el debut en Sudamérica de la marca italiana Kiko Milano, del grupo italiano Percassi. Empresa DBS tiene la fran-
quicia para Chile y este año inaugurarán entre dos y tres tiendas, la primera de ellas en mayo en el *mall* Costanera Center. Además, sumarán cinco *corners* de Kiko en los locales DBS. El objetivo es tener 15 tiendas en cinco años en Chile.



Dominique Rosenberg,
 fundadora y
 vicepresidenta
 ejecutiva de
 Empresas DBS.