

Este servicio representó cerca de la mitad de la inflación de noviembre, según el INE

Precios de los vuelos internacionales se pegaron salto mensual sobre 25%

El aumento del precio del dólar y mayor demanda aparecen como causas de estas alzas justo antes del Black Friday.

MAURICIO RUIZ

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), indicador que lleva el pulso al costo de la vida, sólo tuvo un incremento de 0,2% en noviembre y cerca de la mitad de esa variación, por su incidencia en la canasta de 283 productos y servicios, se explica por el aumento de precio del transporte aéreo internacional.

Según el reporte del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), el valor promedio de los pasajes de avión para destinos fuera del país subieron un 25,3% el mes pasado y fue el que lideró los aumentos.

Un informe de Scotiabank que realiza su economista jefe, Jorge Selaive, dice que si bien este aumento de precio puede explicarse por el alza de 6% del dólar en la semana que el INE recoleta los valores (miércoles de la semana del 15), la otra causa sería por una estrategia comercial de parte de la industria: "Una parte significativa obedecería a alzas de precios previas al lanzamiento de ofertas con ocasión del Black Friday, que comenzó el 27 de noviembre para algunas compañías aéreas, con lo que dichas ofertas no habrían sido consideradas en el cálculo del IPC que realiza el INE", dice el informe.

Aunque no quisieron ahondar sobre esta supuesta alza de pasajes antes del evento de descuento, en Scotiabank recalcan en su informe que las ofertas de los pasajes aéreos internacionales que se dieron en el Black Friday se extenderían a la mitad de diciembre y podrían ayudar a tener un IPC negativo este mes.

Para el economista Patricio Ramírez, director del Observatorio Económico y Social de la Universidad de la Frontera, la mayor incidencia del transporte aéreo internacional se explica principalmente por el alza dólar. "El efecto del tipo de cambio también se nota en el alza de paquetes turísticos internacionales que sube 10,5% y, por otro lado, baja el precio de los vuelos nacionales (-14%) donde el dólar no influye", asegura.

El alza de precios del valor de los vuelos internacionales fue antes de un Black Friday. ¿Eso podría responder a que se hayan inflado precios antes de ese evento?

Los 10 productos con mayor alza mensual en IPC noviembre 2024

N°	Producto	Variación mensual (%)
1	Transporte aéreo internacional	25,3
2	Colchones	15,4
3	Paquetes turísticos internacionales	10,5
4	Muebles para living	9,4
5	Limones	9,0
6	Muebles para escritorio	8,0
7	Verduras encurtidas	7,8
8	Muebles para comedor	7,3
9	Artículos para bebés	6,4
10	Hamburguesas	5,5

Fuente: OES-UFRO en base a datos INE

Los 10 productos con mayor baja mensual en IPC noviembre 2024

N°	Producto	Variación mensual (%)
1	Zapallos italianos	-17,2
2	Pimientos morrones	-14,9
3	Transporte aéreo nacional	-14,0
4	Entradas a espectáculos deportivos	-8,8
5	Aromatizadores	-7,0
6	Sustitutos vegetales de carne	-5,9
7	Café y sucedáneos	-5,8
8	Preservativos	-5,2
9	Agua embotellada	-5,1
10	Aderezos	-4,8

Fuente: OES-UFRO en base a datos INE

Ejemplos de alzas en precios de pasajes aéreos internacionales

Destino	Precios en US\$		Variación al mes
	Octubre (Ida y vuelta)	Noviembre (Ida y vuelta)	
Río de Janeiro	160	230	43,75%
Lima	122,5	142,5	16,32%
Buenos Aires	170	126,25	-25,74%
Miami	477,5	450	-5,76%
Madrid	637,50	880	38,03%

Fuente: Turismo City

"No creo que ese sea el tema. En general si el dólar sube y hay demanda, los precios en promedio tienden a subir en el periodo que sea, incluso en un mes en que hay un evento de descuentos de productos, como los cybers. De hecho, en octubre hubo uno y los pasajes aéreos internacionales en promedio subieron ese mes: un 15,2%, según el IPC.

Julian Gurfinkiel, fundador de Turismo City, plataforma que busca los vuelos más baratos disponibles, coincide con que el dólar es el principal componente de esta alza, aunque también apunta a una mayor demanda de destinos que están prefiriendo los chilenos. "Argentina, por ejemplo, ya no es conveniente para los chilenos por el tipo de cambio y Brasil sí lo está siendo porque el real se ha devaluado. La demanda por ese destino ha hecho subir su precio", dice.

De hecho, el valor promedio más barato a Río de Janeiro en la última semana de noviembre llegó a 230 dólares, un 53,75% más alto que la última semana de octubre. "Ahora, no es que todos los destinos suban, hay otros que han bajado", recalca Gurfinkiel. Entre los que caen, por ejemplo, están Buenos Aires y Miami (ver tabla).

Thomas Allier, CEO del buscador de vuelos Viajala.com, también dice que en noviembre hubo rutas que subieron y bajaron. En esta plataforma Lima, Madrid, Bogotá y Cali están más caros por el dólar y un aumento de demanda.

"Chile es un mercado históricamente muy orientado al internacional, la inflación está controlada y el poder adquisitivo es muy superior al promedio latinoamericano. Entonces creo que seguiremos viendo una demanda alta para vuelos internacionales y un push de los actores del mercado con nuevas rutas", comenta Allier.

Con el 0,2% del IPC de noviembre, la pequeña variación de la canasta significó que la inflación en 12 meses bajó a 4,2% desde los 4,7% de la medición anterior, lo que es buena señal para el costo de los créditos. "Estas cifras facilitarán la decisión del Banco Central para reducir la tasa de interés en su reunión de diciembre", finaliza el economista Patricio Ramírez.