

# Analizan rol del almacén de barrio en la alimentación saludable

Expertos profundizaron en lo clave que son estos negocios, debido a ser la fuente diaria de alimentos a familias.



LA DRA. MAGDALENA JENSEN ENCABEZA EL EQUIPO DEL ESTUDIO.

Cristian Aguayo Venegas

**E**n cada barrio hay un almacén donde los vecinos compran el pan de la tarde, una bebida, algo para la onca o lo justo para cocinar el día. Son espacios cotidianos, cercanos y muchas veces invisibles para los grandes estudios, pero justamente allí es donde la docente del Departamento de Ingeniería Industrial de la UdeC, Dra. Magdalena Jensen y su equipo pusieron su atención para liderar una investigación que busca entender qué rol cumplen estos negocios de barrio en la alimentación saludable de las comunidades.

“Estábamos analizando en equipo los entornos alimentarios en Chile y el mundo, nos dimos cuenta que lo que se había estudiado en Chile incorporaba análisis de supermercados y ferias libres, dejando

“  
**La tarea sigue pendiente, ahora es momento de potenciar la venta”.**

Dra. Magdalena Jensen, docente U. de Concepción

de lado los negocios de barrio, lo que es fundamental en el día a día de las personas en nuestro país”, señaló en conversación con La Estrella.

“Como contexto, los entornos alimentarios se refieren a cómo cada uno de nosotros se relaciona con el sistema alimentario, es decir, al tipo de comida, calidad y precio que tenemos disponibles en los lugares donde vivimos, trabajamos, estudiamos, etc. Entonces, el negocio de barrio, para nosotras, tenía que ser analizado, sin lugar a dudas”, detalló.

“Por estudios anteriores sabemos que los entornos alimentarios influyen directamente en la salud de las personas que conviven con ellos. En Chile, los almacenes de barrio son un tipo de establecimiento muy típico, presentes en todo el territorio, y que juegan un rol importante en la provisión de alimentos para las familias”, indicó.

“Sin embargo, hasta ahora no se habían estudiado en relación con los entornos alimentarios, y nos pareció fundamental llenar ese vacío”, complementó.

La docente argumentó que “el objetivo es analizar los entornos alimentarios de los barrios de Concepción considerando todos los puntos de venta de alimentos, incluyendo



LOS NEGOCIOS DE BARRIO SON EL POTENCIAL CERCANO DE ALIMENTACIÓN PARA LAS COMUNIDADES, POR ESO ES CLAVE ENTENDER SU ROL.

supermercados, ferias libres, almacenes de barrio, restaurantes, comida rápida, verdulerías, tiendas de especialidad, etc.”.

“Solo analizando los entornos alimentarios de cada barrio tomando en cuenta toda la oferta de alimentos podemos hacernos una idea clara de lo que ocurre en ellos”, afirmó.

“Hasta ahora hemos analizado Lagunillas en Coronel, Collao en Concepción y los sectores cercanos al Campus Concepción de la Universidad de Concepción (Aguita de la Perdiz, Barrio Universitario, Plaza Perú, Hospital Regional, Colegio Salesianos, etc.). Próximamente mapearemos los sectores Yobilo y Camilo Olavarría en Coronel, y Lomas Coloradas y El Portal, en San Pedro de la Paz”, puntualizó.

#### ROL IMPORTANTE

Respecto de lo que han podido detectar sobre el rol de estos comercios, la académica sostuvo que “los almacenes de barrio tienen una oferta muy amplia de alimentos, pero lamenta-

blemente hay una gran abundancia de productos ultraprocesados (bebidas azucaradas, snacks, galletas, golosinas, alimentos listos para consumir), los cuales en estudios recientes han vinculado a problemas de salud como: mayor riesgo de enfermedades cardíacas, obesidad y diabetes tipo 2”.

“No obstante, también pudimos identificar que muchos almacenes de barrio ya venden alimentos saludables, ya sea frutas, verduras, granos enteros, carnes sin procesar, entre otros. Eso sí, la tarea sigue pendiente, pero ahora es momento de potenciar la venta y el consumo de este último tipo de alimentos”, explicó.

Sobre la decisión de compra de los residentes en estos espacios, Magdalena Jensen expresó que “muchas veces, por falta de tiempo, comodidad o simplemente porque está lloviendo, preferimos no movernos demasiado. Y como los almacenes de barrio están posicionados estratégicamente cerca de

las viviendas tienden a ser un lugar muy frecuentado por las familias. Entonces, el almacén de barrio se vuelve la principal fuente de alimentos de la semana”.

“Por lo mismo, cuando hemos conversado con los dueños o encargados de los almacenes, ellos se han mostrado muy abiertos e interesados en el rol que juegan en la alimentación de las personas, y siempre están dispuestos a aumentar la venta de alimentos saludables”, dijo.

“Lo que falta es lograr conjugar la venta con la compra, que las mismas personas compren y preparen alimentos saludables. Por eso, una estrategia podría ser ofrecer, por ejemplo, verduras ya picadas, como el apio, o pre-mezcladas, como las verduras para el chapsui”, agregó.

Al ser consultada sobre qué tan conscientes están las personas sobre la alimentación saludable al momento de comprar, la especialista indicó que “hay personas que están muy atentas a las decisio-

nes de compra y consumo que están tomando, y muy dispuestas a informarse sobre alternativas para comer más sano”.

“Pero la decisión no depende solo de la voluntad individual, también pesan el tiempo disponible, el precio, la publicidad y sobre todo la oferta concreta que tenemos al alcance. En este sentido, es importante recalcar el rol de la comunicación, la educación y las políticas públicas para promover una vida más saludable”, aseguró.

“Los supermercados son solo una parte de la oferta real de alimentos en los barrios. Si miramos solo lo que se vende en los supermercados, perdemos de vista la gran mayoría de los puntos donde la gente compra todos los días. Para entender las conductas y hábitos de las personas es esencial tomar la foto completa de la oferta a la que pueden acceder. Por eso quisiera invitarlos a pensar el barrio como el primer espacio donde se construye, o se dificulta, una alimentación saludable”, dijo. ©