

# Comercio local aumenta gastos en medidas de seguridad ante temor a asaltos y robos

**SEGURIDAD.** Según la Cámara Nacional de Comercio, el desembolso en medidas de este tipo varía entre \$780 mil en empresas medianas y \$340 mil en microempresas.

Claudio Cerda Santander  
 cronica@mercurioantofagasta.cl

“Yo ahora tengo 16 cámaras de vigilancia en mi negocio, cuando antes tenía cuatro”, comenta Gloria Solar, administradora de una conocida distribuidora de abarrotes, al detallar la serie de medidas de resguardo que ha debido adoptar ante la creciente sensación de inseguridad ante la expansión delictual.

Solar cuenta que ha sufrido tres asaltos. Uno de estos en las afueras de una entidad bancaria el año pasado. Debido a este panorama, según relata, también ha invertido en algo impensado en la historia de su local: la contratación de camiones de seguridad para retirar las remesas de dinero de su negocio.

“Primera vez que lo hacemos. Desde el año 92 hasta ahora jamás habíamos necesitado transporte de valores. Debimos hacer un contrato con una empresa, porque ya no se puede salir con dinero. Estamos hoy tan expuestos... Es una sensación de fragilidad”, dice.

“Antiguamente podía conversar con mis clientes, pero hoy estoy enjaulada, como en una cúpula en la caja. Tuvieron que poner vidrio de seguridad por si acaso disparan. Imagínese, a esos niveles hemos llegado. Para proteger la caja instalaron un material de acero reforzado, de fierro diamantado”, explica Solar.

## VICTIMIZACIÓN

De acuerdo a la nueva encuesta de victimización elaborada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), durante el segundo semestre del 2023 un 63,4% de los locales a nivel país se reportaron como víctima de algún delito. Un registro que representa un alza frente al semestre anterior (61,8%).

El sondeo muestra que en Antofagasta la tasa de victimización pasó de un 52,8% en el primer semestre de 2023 a 59,8% en el segundo semestre



LA TASA DE VICTIMIZACIÓN EN ANTOFAGASTA PASÓ DE UN 52,8% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2023 A 59,8%.

“Antiguamente podía conversar con mis clientes, pero hoy estoy enjaulada, como en una cúpula en la caja”.

**Gloria Solar**  
 Propietaria de distribuidora

del mismo año.

En medio de este contexto, Solar comenta que en su distribuidora de abarrotes también han debido invertir en otras medidas de resguardo. “Contratamos dos empresas de seguridad. Por ejemplo, si alguien entra al negocio a robar se activa de inmediato un humo para anular la visión. Esto es con una empresa que mantiene cámaras de vigilancia las 24 horas. Más encima tuvimos que contratar un seguro para los saqueos en las bodegas. Hemos tenido que invertir mucho en seguridad, lo que antes no hacíamos”, detalla.

Según la encuesta de la CNC, a nivel país cada local cuenta en promedio con seis medidas de seguridad implementadas, mientras que un 46% de los encuestados las aumentó en el segundo semestre

“Nosotros tenemos nuestros guardias, pero ahora contratamos otra empresa externas... Ahora tenemos dobles turnos”.

**Cristóbal Vega**  
 Administrador Mercado Central

del año pasado.

Entre estas medidas figuran cámaras de vigilancia, reducción de manejo de efectivo en tienda, rejas exteriores, rediseño del local, coordinación con los vecinos y alarmas. “Un 54% de los encuestados tiene gastos fijos mensuales en seguridad. De aquellos que dicen tener gastos mensuales fijos, estos difieren según tamaño de empresa, fluctuando los promedios desde los \$3,2 millones por local en las grandes, \$780 mil en las medianas, \$590 mil en las pequeñas y \$340 mil por local en microempresas”, apunta el análisis del gremio.

## DOBLE TURNO DE GUARDIAS

Cristóbal Vega, administrador del Mercado de Antofagasta, también reconoce un mayor desembolso para financiar medidas de seguridad en este tra-

dicional recinto de la capital regional.

“Nosotros tenemos nuestros guardias, pero ahora contratamos otra empresa externa. Antes siempre nos mantuvimos con nuestros guardias; pero como han pasado tantas cosas malas, y el año pasado no fue bueno, desde febrero que estamos con esta empresa. Ahora tenemos dobles turnos y el mercado no está tan solo. Ocurre que es complicado nuestro tema, porque estamos justo en el punto donde están la mayoría de personas en situación de calle y las que venden drogas. Todos están en la plaza, entonces, estamos muy rodeados y expuestos. Aunque con los guardias se ha notado más seguridad”, dice.

“Ha cambiado mucho. De hecho, antes funcionaba hasta las 10 de la noche; pero ahora bajamos el horario a las siete de la tarde por tema de seguridad. Llevamos unos tres años con este horario (...) También ahora hay más gasto porque contratamos la empresa. Además los locales antes funcionaban hasta las diez de la noche y vendían mucho. Eso bajó de manera importante los ingresos a los locatarios”, expresa Vega. ☞