

Fecha: 18-04-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: Innovación, liderazgo en el sector premium y visión de futuro de BMW

Pág.: 6
 Cm2: 664,8
 VPE: \$ 8.732.814

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

ELECTROMOVILIDAD EN CHILE:

Innovación, liderazgo en el sector premium y visión de futuro de BMW

Durante 2025, BMW Chile comercializó 2.719 unidades, destacando particularmente en el segmento eléctrico premium.



El mercado automotor chileno continúa avanzando hacia una transformación estructural, donde la electromovilidad gana protagonismo sostenido. Durante 2025, se comercializaron 35.443 vehículos de cero y bajas emisiones, con un crecimiento de 85,6% y una participación de 11,4% del total del mercado, según ANAC. Este impulso posiciona a Chile como uno de los países líderes en Latinoamérica en adopción de nuevas energías.

La tendencia se mantiene en 2026. Solo en enero se vendieron 2.882 unidades electrificadas, lo que representa un alza de 43,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento ha sido impulsado tanto por híbridos como por tecnologías

enchufables, consolidando una transición progresiva hacia soluciones más eficientes y sustentables.

En este escenario, BMW refuerza su rol como referente en el segmento premium, con una propuesta que combina innovación, desempeño y tecnología avanzada. Durante 2025, BMW Chile comercializó 2.719 unidades, destacando particularmente en el segmento eléctrico premium, donde la marca lideró con claridad, consolidando su posicionamiento en electromovilidad.

"Este liderazgo responde a una visión estratégica clara: acercar la electromovilidad a las personas a través de un portafolio amplio e innovador, soluciones de carga integradas desde la compra y el desempeño que distingue a la marca. En BMW no solo

incorporamos modelos electrificados de última generación, sino que desarrollamos un ecosistema completo, diseñado para elevar la experiencia de conducción en cada detalle.", indicó Oscar Blu, gerente general de BMW Chile.

Uno de los pilares clave en esta propuesta es BMW Connected Drive, el sistema de conectividad inteligente de la marca. Esta tecnología permite integrar el vehículo con la vida digital del usuario, ofreciendo servicios como navegación en tiempo real, gestión remota del vehículo, actualizaciones de software y asistentes inteligentes que optimizan cada trayecto.

En el contexto de la electromovilidad, BMW Connected Drive adquiere un rol aún más relevante. A través de esta plataforma, los usuarios pueden monitorear el estado de carga, planificar rutas considerando puntos de recarga y optimizar la eficiencia energética del vehículo. Esto no solo mejora la experiencia, sino que también contribuye a reducir las barreras de adopción, entregando mayor confianza y control.

"En BMW entendemos que la electromovilidad va más allá del auto.

Se trata de un ecosistema donde la conectividad, la digitalización y la experiencia del usuario son fundamentales. Por eso, tecnologías como BMW Connected Drive son clave para acompañar esta transición", señala Oscar Blu, gerente general de BMW Chile.

De cara a 2026, BMW continuará fortaleciendo su presencia en Chile con el lanzamiento de nuevos modelos electrificados, entre ellos el BMW iX3 Neue Klasse que refleja la evolución de la marca hacia una nueva generación de vehículos que integran mayor autonomía, eficiencia y capacidades digitales avanzadas.

A nivel global, el Grupo BMW mantiene su compromiso de que al 2030 cada una de sus series cuente con al menos una versión híbrida enchufable o 100% eléctrica. En Chile, esta estrategia se traduce en la incorporación constante de las últimas innovaciones, alineadas con las necesidades del

mercado local, esto se refleja también en el lineup disponible y renovado con modelos eléctricos en cada uno de sus segmentos.

Junto con el desarrollo de productos, BMW ha puesto un fuerte énfasis en la educación del consumidor. A través de pruebas de manejo y experiencias personalizadas, la marca busca desmitificar la electromovilidad y acercar sus beneficios a más personas.

En un mercado que evoluciona rápidamente, BMW Chile no solo se adapta, sino que lidera, con una propuesta centrada en la innovación, la conectividad y la experiencia del usuario, la marca continúa marcando el camino hacia una movilidad más sustentable, inteligente y conectada en Chile.



Uno de los pilares clave en esta propuesta es BMW Connected Drive, el sistema de conectividad inteligente de la marca.