LITORALPRESS

Fecha: 31-07-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - FINANZAS & TECNOLOGÍA
Tipo: Noticia general
Título: **Impulsan capacitación de pymes en herramientas de IA**

Pág. : 6
Cm2: 99,7

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

EN DIVERSAS REGIONES:

Impulsan capacitación de pymes en herramientas de IA

Iniciativa de Transbank apunta a que los emprendedores puedan optimizar sus procesos, mejorar la experiencia de sus clientes e incrementar sus ventas.

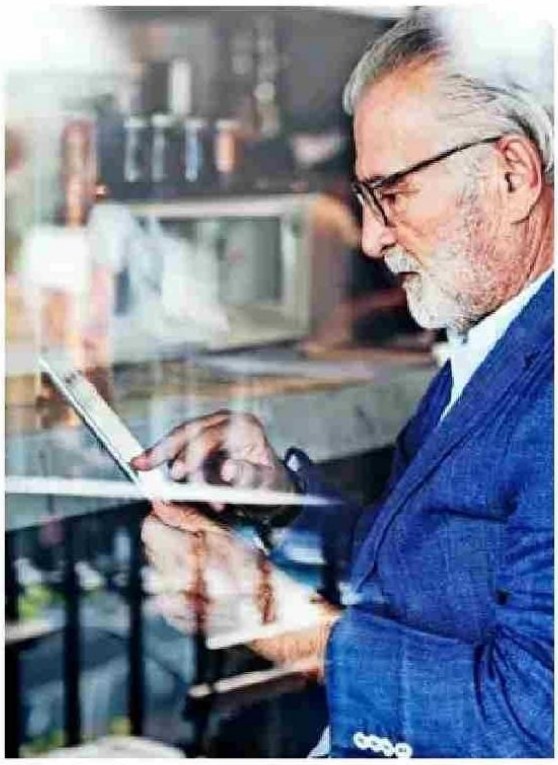
ANA MARÍA PEREIRA B.

Según datos del Banco Central, las transacciones con medios de pago digitales han aumentado significativamente, alcanzando 6.296 millones de operaciones en marzo de 2024, lo que representa un promedio de 315 pagos digitales anuales por persona en el país. Esta tendencia refuerza la importancia de que las pequeñas y medianas empresas adopten tecnologías para participar activamente en la economía digital.

Y las pymes muestran una creciente conciencia al respecto. De hecho, la encuesta Adopción Digital Pymes Chile, realizada por Movistar Empresas en 2024, arrojó que más del 60% de ellas ha percibido aumento de ventas y mejor productividad gracias a la digitalización; además, que evidencian interés por materias como uso de la nube, ciberseguridad, márketing digital, internet de las cosas (IoT) e inteligencia artificial (IA), y que más del 30% ha experimentado un ciberataque en los últimos 12 meses, por lo que ha crecido el interés por invertir en soluciones digitales, acercándose al 50%.

Frente a este diagnóstico, diversas empresas, como adquirentes y operadores de medios de pago, desarrollan acciones orientadas a este segmento. Transbank y la Fundación País Digital acaban de lanzar Impulsemos la Pyme, programa que busca acelerar la transformación digital de pequeños y medianos empresarios, incorporando herramientas de IA y soluciones tecnológicas.

La iniciativa partió con talleres en Concepción y Viña del Mar, y a partir del 5 de agosto se realizarán sesiones en Antofagasta, Temuco, Puerto Montt y Coquimbo, para culminar en Santiago, en el *summit* País Digital (entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre). En cada ciudad, los asistentes podrán participar en talleres prácticos gratuitos sobre implementación de herramientas de IA enfocadas específicamente en las necesidades de las pymes: ChatGPT para generación de contenido; Claude para optimizar la creatividad y la productividad; Canva con funciones de IA para diseño gráfico y generar imágenes desde textos; Runway para crear videos, y Perplexity para recopilar información confiable sobre temas de interés.



En cada ciudad, los asistentes podrán participar en talleres prácticos gratuitos.

"Este proyecto reafirma nuestro compromiso de transformar en crecimiento los sueños de las personas y los comercios. En ese sentido, la adopción de IA generativa representa una oportunidad para que los emprendedores y emprendedoras puedan optimizar sus procesos, mejorar la experiencia de sus clientes e incrementar sus ventas", señaló Makarena Uribe, gerenta de Marketing y Asuntos Corporativos de Transbank.

Los emprendedores interesados en el programa pueden inscribirse a través del sitio web https://paisdigital.org/impulsemoslapyme.