

Atacama fortalece su posicionamiento turístico en feria nacional de Sernatur

La región proyecta su oferta como destino competitivo a nivel país



La Región de Atacama continúa avanzando en su estrategia de posicionamiento turístico a nivel nacional, tras su participación en una de las principales ferias organizadas por el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur). El evento reunió a más de 12.500 asistentes y se consolidó como una vitrina relevante para mostrar la oferta de distintos territorios del país.

En este espacio, Atacama presentó una propuesta centrada en su identidad natural y cultural, con énfasis en destinos como Caldera, Copiapó y Freirina. La región destacó por su diversidad de

paisajes, su patrimonio histórico y sus condiciones para el turismo astronómico, elementos que forman parte de su posicionamiento actual.

La participación responde a una estrategia orientada a fortalecer el turismo interno y ampliar la llegada de visitantes desde otras regiones. Este tipo de instancias permite visibilizar la oferta local y generar oportunidades para el sector, especialmente en temporadas de alta movilidad.

El turismo aparece como un eje relevante dentro del proceso de diversificación económica regio-

nal. Su desarrollo tiene efectos directos en servicios asociados, como hotelería, gastronomía, transporte y actividades culturales, además de impulsar el trabajo de emprendimientos vinculados al territorio.

A medida que la región consolida su presencia en estos espacios, el foco se traslada hacia la consistencia de la oferta y la capacidad de sostener una experiencia acorde a las expectativas del visitante. La coordinación entre actores públicos y privados será determinante para proyectar un crecimiento ordenado del sector.