

Fecha: 20-03-2026
Medio: El Pingüino
Supl.: El Pingüino
Tipo: Cartas

Pág.: 8
Cm2: 119,1

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Cartas: NUEvos hábitos de consuMO y el desafío logístico de abastecer Un Mercado Más diverso

NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO Y EL DESAFÍO LOGÍSTICO DE ABASTECER UN MERCADO MÁS DIVERSO

Señor Director:

Durante los últimos años, el consumo en Chile ha experimentado transformaciones profundas que van más allá de los ciclos económicos. Los datos del cuarto trimestre 2025 del informe Consumer Insights de Worldpanel by Numerator muestran señales claras de recuperación del gasto, pero también revelan cambios estructurales en la forma en que las personas compran, priorizan y acceden a los productos.

Comprender estas dinámicas es clave para la cadena de abastecimiento y distribución, ya que hoy no se trata solo de mover productos, sino que, de cumplir con las expectativas de las familias, quienes actualmente destinan más recursos a sus compras, pero siguen administrando con cautela sus presupuestos.

Frente a este contexto, el área de logística debe cumplir un rol más estratégico para abastecer un mercado donde los consumidores compran, según el informe, en más lugares, en formatos distintos y con mayor frecuen-

cia, con operaciones más flexibles, rutas optimizadas y una coordinación eficiente entre productores, distribuidores y puntos de venta para asegurar disponibilidad de productos, estabilidad en precios y continuidad en el abastecimiento. En este sentido, las soluciones digitales son un puente fundamental para acortar brechas mediante trazabilidad en tiempo real, monitoreo de cargas y visibilidad 24/7 que permiten prever demoras, y así ofrecer certezas a los comerciantes y sus clientes, ayudando además a mantener inventarios estables.

De cara a este año, todo indica que el consumo continuará mostrando una recuperación gradual, aunque probablemente moderada, lo que refuerza la necesidad de fortalecer la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación del sector donde los hábitos de compra siguen evolucionando y el consumidor es cada vez más informado, exigente y diverso.

Alfredo Kameid,
Gerente General de Grupo Kameid

* Las cartas publicadas no representan necesariamente el pensamiento de Diario El Pingüino y son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten. Si usted desea ser parte no dude en escribirnos a editor@elpinguino.com. La extensión no debe superar 1.500 caracteres y el diario puede omitir o editarlo parcialmente