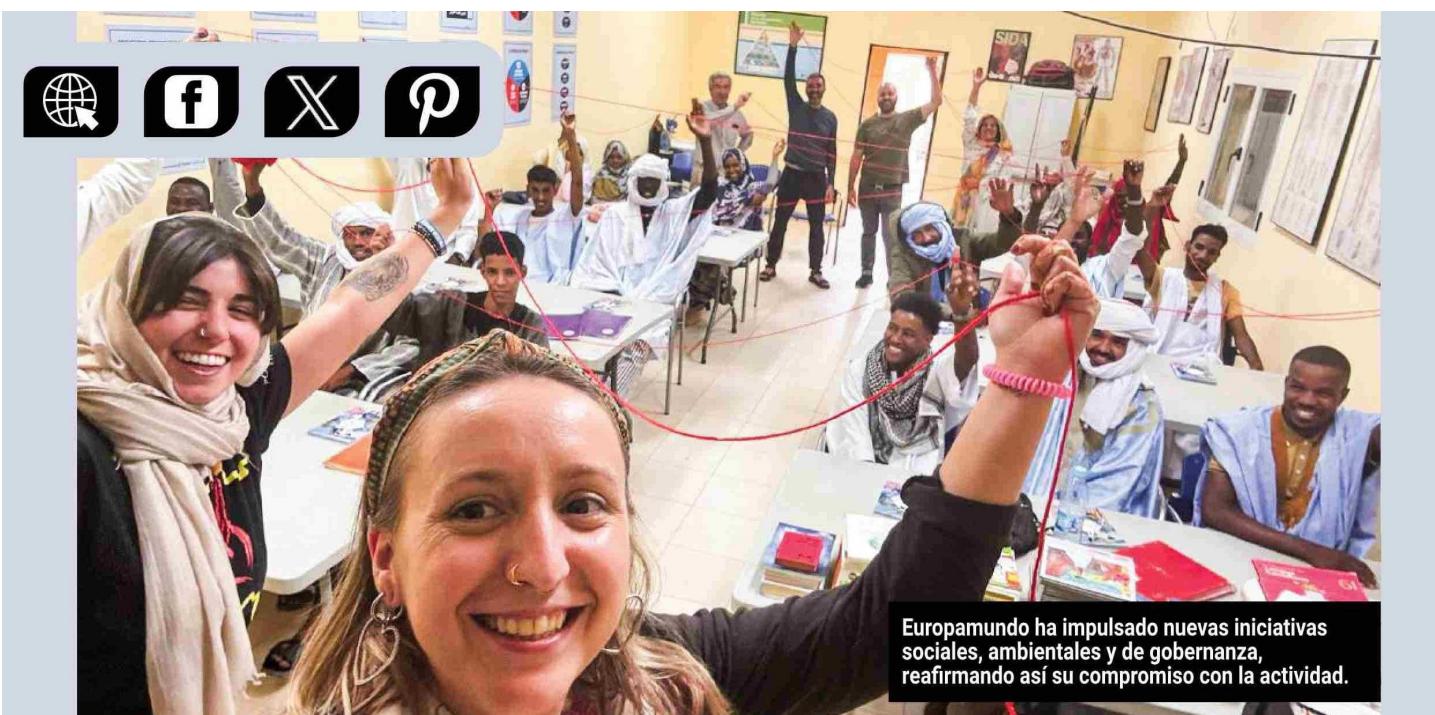


Fecha: 13-01-2026
 Medio: Revista La Agencia de Viajes
 Supl.: Revista La Agencia de Viajes
 Tipo: Noticia general
 Título: **EUROPAMUNDO** reafirmó en 2025 su papel como pionera del turismo responsable

Pág.: 22
 Cm2: 600,7
 VPE: \$ 1.691.522

Tiraje: 207
 Lectoría: 621
 Favorabilidad: No Definida



Europamundo ha impulsado nuevas iniciativas sociales, ambientales y de gobernanza, reafirmando así su compromiso con la actividad.

EUROPAMUNDO reafirmó en 2025 su papel como pionera del turismo responsable

A través de variadas acciones e iniciativas, **Europamundo** revalidó su rol y su compromiso como compañía pionera de un turismo más ético, inclusivo y responsable.

Con acciones reales y sostenidas en el tiempo, **Europamundo** continúa consolidando su condición de pionera del turismo responsable. En ese sentido, durante 2025 la compañía ha impulsado nuevas iniciativas sociales, ambientales y de gobernanza, reafirmando así su compromiso con la actividad.

Al respecto, uno de los ejes centrales ha sido el refuerzo de su estrategia climática. Durante el año, **Europamundo** ha calculado y compensado más de 5 mil toneladas de CO₂ generadas en sus operaciones, incluyendo emisiones derivadas de sus actividades internas, traslados

urbanos en ciudades clave y el transporte de los asistentes a su **Convención Anual en Varsovia**.

Todas estas emisiones han sido compensadas a través de un proyecto de energía solar de triple impacto en India, alineado con los estándares internacionales más exigentes.

Inclusión y bienestar

En el plano social, el europeo desarrolló iniciativas que promueven la inclusión y el bienestar. En ese marco, empleados de la compañía participaron activamente en talleres con personas con discapacidad intelectual junto a la **Fundación Oxiria**.

Además, en colaboración con la **Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR)** se llevaron a cabo panorámicas navideñas en **Madrid** acompañadas por familias refugiadas.

Asimismo, se celebró una mesa redonda internacional con mujeres líderes, transmitida por streaming; y se organizó un taller sobre bienestar emocional impartido por un monje tibetano, en alianza con **Tibet World** y **Tumaini Viajes**.

En el ámbito interno se revisó y actualizó el protocolo contra el acoso laboral, reforzando el compromiso de la empresa con un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Asimismo, **Europamundo** fue reconocida con el distintivo **DIVEM** por su compromiso con

la diversidad cultural y como empresa impulsora del programa de capacitación de proveedores sostenibles.

A la vez, el compromiso humanitario también se expresó a través de su **Fondo de Emergencias**, con ayudas a personas refugiadas del colectivo **LGTBI-QA+** en **Turquía**; apoyo a **Acción contra el Hambre para Gaza**; y asistencia a zonas afectadas por catástrofes naturales en **Filipinas, Myanmar y España**.

"Este 2025 ha sido una muestra más de que el cambio real se construye con acciones, no con discursos. En **Europamundo** llevamos años apostando por una forma distinta de hacer turismo: más humana, más consciente y sostenible", sostuvo **Alejandro de la Osa**, CEO de la compañía.



Luz Tribaldos y Elena Jimenez, responsable y adjunta de Sostenibilidad y RSE.