



Innovación Social



Un año de grandes desafíos que Caja Los Andes enfrentó con importantes iniciativas

La pandemia impactó fuertemente los distintos ámbitos de la vida de las personas, lo que motivó a Caja Los Andes a poner a disposición de sus afiliados y pensionados nuevas herramientas para ayudarlos a desempeñarse de mejor manera en este complejo escenario. "Elige ser social" fue la consigna de la organización, que nació con un fin social, más que este año, más que nunca, ha trabajado por transformar el beneficio de sus créditos sociales en oportunidades y bienestar para todos.

DE LO PRESENCIAL A LO DIGITAL

Si bien Caja Los Andes inició en 2017 un importante proceso de transformación cultural y digital, producto de la pandemia implementó nuevas opciones online para asegurar el servicio y la experiencia de los afiliados, velando por su seguridad e integridad y la de sus colaboradores. Así, la organización potenció fuertemente el uso de sus canales de atención remota, como el sitio www.cajalosandes.cl, la aplicación móvil, WhatsApp y las redes sociales, para resguardar la salud de las personas evitando que salgan de sus casas para realizar trámites. Además, habilitó el agendamiento de vistas, orientado a quienes tienen que acudir si o si a una sucursal. La educación, uno de los pilares fundamentales del quehacer de Caja Los Andes, también tuvo que migrar hacia formatos no presenciales debido a la crisis sanitaria. La atractiva oferta de cursos y talleres gratuitos

de la organización tiene ser reorientó a lo digital y, gracias a alianzas y convenios con instituciones expertas en aprendizajes en línea, Caja Los Andes pudo proporcionar los mismos contenidos en todo el país, algo que en formato presencial no era posible. En el ámbito de la cultura, la pandemia no fue impedimento para que Caja Los Andes siguiera entregando este beneficio social tan valorado por sus afiliados y colaboradores. Para dar continuidad a la nutrida oferta cultural y de entretenimiento del programa Cultura HCY, desde julio toda la cartelera está disponible online. De la mano de las productoras The Cow Company y Cultura Capital, los afiliados han podido disfrutar, en vivo y en directo, desde la comodidad y seguridad de sus hogares obras de teatro, ciclos de entrevistas, conciertos musicales, concursos de canto

y conversatorios. En este escenario, uno de los grandes desafíos de Caja Los Andes, que es la alfabetización digital de sus pensionados, ha cobrado todavía más importancia. Entendiendo que la tecnología es una herramienta para que ellos accedan a todas las prestaciones y beneficios que la organización les otorga, Caja Los Andes y Fundación Telefónica Movistar desarrollaron un programa con talleres llamado

"Renacer Digital" para enseñarles a usar sus smartphones, usar el wifi, comunicarse vía whatsApp, entre otras cosas. Se optó por usar teléfonos inteligentes, ya que son los dispositivos que las personas mayores más conocen y usan. Los cursos comenzaron el año pasado de forma presencial y el 2020 se realizaron en webinars. El objetivo es acortar la brecha digital, facilitar el vínculo de los pensionados con la tecnología y así ofrecerles una mejor calidad de vida con servicios a la mano.



VOCACIÓN POR LO SOCIAL

"Nacimos con un fin social, sin fines de lucro, transformando el beneficio de nuestros créditos sociales en oportunidades y bienestar para todos. Elegimos ser social. En esa dirección, es parte de nuestras responsabilidad acompañar iniciativas de voluntariado, entregando ayuda y apoyo a quien más lo necesitan", afirma Nelson Rojas, gerente general de Caja Los Andes, organización que lleva adelante importantes acciones de voluntariado corporativo, que le han permitido —entre otras cosas— destacar en el informe Merco Talento Chile 2020, evaluación que mide la capacidad de una empresa para atraer y retener talento de los trabajadores.

Entre los voluntariados más importantes de Caja Los Andes se encuentra la alianza con Fundación Telefónica Movistar, que por medio de "Conecta Empleo" busca fortalecer y potenciar el uso de nuevas tecnologías en afiliados y pensionados, mediante talleres de alfabetización digital y cursos de formación digital para aumentar sus posibilidades de empleo frente a la nueva realidad del mercado laboral.

Está también la alianza con Fundación Las Rosas, a través de la cual se concretó la entrega de máquinas Vendomática expendedoras de alcohol gel, con recargas por un año, a los distintos hogares de la institución. Además, Caja Los Andes facilitó su plataforma y canal de YouTube para realizar un bingo solidario en el marco de la campaña CALIecta Mayor, y sus colaboradores participaron como voluntarios digitales e invitaron a sus pensionados y afiliados a participar.

En medio de la pandemia, Caja Los Andes se hizo parte de la iniciativa "Cajas de Alimentos", impulsada por la red de voluntariado corporativo colaborativo más grande de la historia de nuestro país, Siempre por Chile, cuya meta fue producir y entregar alimentos básicos para más de 200.000 familias vulnerables. La organización hizo entrega de más de 4.600 cajas en las regiones Metropolitana y de O'Higgins.



HERRAMIENTAS PARA EL EMPODERAMIENTO FINANCIERO

Considerando que la buena salud financiera está altamente relacionada con la calidad de vida de las personas —y que uno de los compromisos de Caja Los Andes es impulsar el empoderamiento financiero de sus afiliados—, la organización lanzó en agosto un innovador programa llamado Torre EF121 (www.cajalosandes.cl/ef1), que proporciona a jóvenes y adultos contenidos y herramientas para ayudarlos a tomar mejores decisiones financieras de manera más informada.

Además incluye una miniserie de 11 capítulos, que aborda de manera atractiva conceptos como presupuesto, ahorro, endeudamiento y otros, a través de las vivencias de nueve personajes.

Y en su firme compromiso por impulsar la inclusión financiera, Caja Los Andes potenció fuertemente este año dos herramientas para promover de manera innovadora, simple y amigable la práctica metódica del ahorro. Una es "Peso a Peso", un programa pionero en Chile que fomenta el microahorro y que fue lanzado el año pasado junto a la plataforma chilena U-Zave. La otra es una plataforma 100% en línea, que permite a los afiliados invertir en fondos mutuos sin montos mínimos, que fue creada junto al emprendimiento nacional Fintual.

Por otra parte, en septiembre comenzó a operar la portabilidad financiera, un paso importante para avanzar en la inclusión financiera. Caja Los Andes puso a disposición de sus afiliados y pensionados una serie de webinars, talleres, charlas y asesorías, de manera que comprendan los alcances de la nueva ley y sean capaces de identificar las oportunidades que les presenta el mercado.



UN NUEVO BENEFICIO: TELEMEDICINA

En abril comenzó a operar el beneficio de telemedicina implementado por Caja Los Andes, tras su alianza con RedSalud, la red privada de salud más grande del país y un importante miembro del ecosistema de la organización.

El servicio consiste en atención médica a distancia, a través de videoconferencia, para afiliados y pensionados con previsión Fonasa o Isapre. El objetivo es garantizar el acceso a la atención de salud respetando las restricciones de movilidad que afectan al país y siguiendo las recomendaciones de la autoridad sanitaria de quedarse en casa.

Para acceder al beneficio solo se necesita ingresar a www.cajalosandes.cl/telemedicina, donde la persona será direccionada al portal de RedSalud para agendar su hora. Las consultas de medicina general cuentan con atención 24/7 —con médicos acreditados por la Superintendencia de Salud— y opera por orden de llegada. En cambio las consultas con especialistas funcionan con reserva de horas.

Debido al éxito de este beneficio, Caja Los Andes y RedSalud ampliaron la oferta de especialidades, incluyendo también la atención psicológica.



IMPULSANDO LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO

En su propósito de aportar al bienestar social y entregar herramientas y soluciones a sus afiliados, Caja Los Andes lleva años impulsando el emprendimiento, ya que la organización cree que esto se logra mejor de manera colaborativa.

Un claro ejemplo de ello es el programa Café Social, que creó en alianza con Canal 13 y que actualmente se encuentra en su tercera temporada. Conducido por Sergio Lagos, cada capítulo de Café Social está dedicado a un protagonista y su historia, esta vez, con énfasis en la creatividad y en momentos de incertidumbre económica, movimientos sociales y pandemia. Nueve connatados persona-

jes —la exitosa productora de la televisión estadounidense, Nely Galán, y el gerente general de Vendomática, Daniel Daccarett, entre otros— protagonizan esta nueva temporada, que se transmite los domingos, a las 9:30 hrs.

Y tras premiar en abril de este año 10 proyectos enfocados en la sustentabilidad y el impacto social y ambiental, Caja Los Andes lanzó la cuarta convocatoria del fondo Talento Emprendedor Caja Los Andes, TECLA, una iniciativa que cuenta con la colaboración de Socialab.

TECLA 4 —cuyas postulaciones están abiertas hasta el 31 de enero de 2021 en www.cajalosandes.cl/tecla— invita a todos los emprendedores afiliados a participar con proyectos que propongan soluciones innovadoras y de alto impacto en áreas como la economía familiar, las pensiones, la educación y la seguridad sanitaria, entre otras. El reto es encontrar respuestas disruptivas para construir un futuro mejor.

