

Fecha: 25-07-2025

Medio: Semanario Tiempo

Supl. : Semanario Tiempo

Tipo: Noticia general

Título: Más de 14.900 beneficiados tendrá Pase Cultural en la Región de Coquimbo

Pág. : 18

Cm2: 313,1

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

☐ No Definida

SUBSIDIO A LA DEMANDA CULTURAL:

Más de 14.900 beneficiados tendrá Pase Cultural en la Región de Coquimbo

Este viernes se llevó a cabo el lanzamiento del Pase Cultural, programa anunciado por el Presidente Gabriel Boric en su Cuenta Pública de 2024 y que contará con una inversión histórica de 15.630 millones de pesos para su implementación en todo Chile.

El Pase Cultural beneficiará a más de 14.900 personas de la Región de Coquimbo, con un aporte monetario de 50 mil pesos, a quienes cumplan 18 años durante el 2025, y que pertenezcan al 40% más vulnerable de la población, según la calificación socioeconómica del Registro Social de Hogares y también aquellas personas que cumplan 65 años este 2025 y

sean beneficiarias de la Pensión Garantizada Universal.

Con el pase podrán adquirir servicios culturales en diferentes establecimientos, que pueden ser organizaciones culturales que fomentan diferentes disciplinas artísticas, pero también librerías, salas de cine, teatro.

El objetivo de esta nueva política es fomentar la participación activa de la ciudadanía en la vida cultural, reducir las barreras económicas de acceso a la cultura y, al mismo tiempo, promover el ejercicio de los derechos culturales, especialmente entre los grupos más vulnerables de la población.

En la Región de Coquimbo, el lanzamiento del Pase Cultural,

se realizó en Espacio Latente, donde su director, Eduardo Pizarro Espinoza, destacó que esta política permitirá un importante beneficio para la industria creativa de la zona.

“Es una gran oportunidad para el sector cultural y para todos los agentes culturales para poder desarrollar una oferta y participar activamente en este pase cultural. Es un importante desafío porque nosotros podemos disponer también de una cartelera y una oferta programática diversa que pueda ir en beneficio también del sector cultural regional. El desafío también es ir participando y profesionalizando al sector de las industrias culturales”, indicó Pizarro.

