

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Con camiones blindados se traslada vestuario de alta gama en Chile: el rudo escenario logístico por el alza de robos

Pág.: 14
Cm2: 591,8

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

SANTIAGO DE CHILE, JUEVES 26 DE JUNIO DE 2025

MARCO GUTIÉRREZ V.

Proteger el almacenaje y traslados de productos de alto valor como vestuario de alta gama, electrónica o cosméticos, es una labor que se ha encarecido en los dos últimos años en Chile ante el alza de los robos.

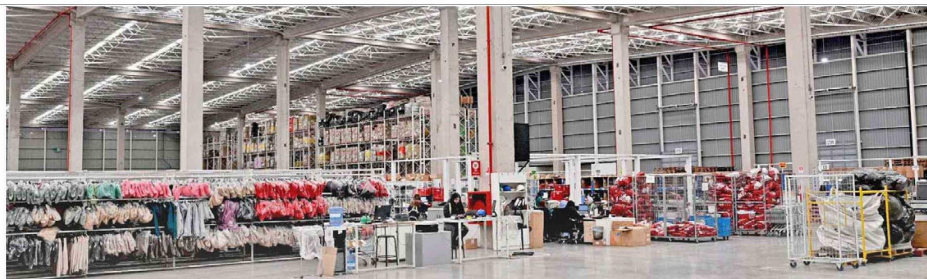
En este escenario, las empresas de logística han incorporado en sus operaciones el uso camiones blindados. También seguros de transporte más caros, que en algunos casos se duplican o triplican con otros complementarios, y que en ocasiones no dan cobertura para rutas "peligrosas", como en la zona de La Araucanía. Asimismo, para la persecución de los delitos se suma la contratación de equipos jurídicos, lo que encarece los costos operativos.

Felipe Miranda, *country manager* de Logisfashion Chile, analizó el mayor despliegue en seguridad que realiza la empresa y la industria en general por el aumento de los robos. Logisfashion Chile es una firma logística de origen español —ligada al empresario Juan Manzanedo— especialista en la industria de la moda, pero que recientemente se amplió al segmento de la electrónica, cosméticos y alimentos.

Cabinas blindadas y escoltas

El ejecutivo sostuvo que los costos en medidas de protección se han encarecido 15% a 20% en los últimos dos años. Ha ocurrido por el reforzamiento de medidas internas en sus instalaciones de bodegaje, alzas de los gastos comunes en los centros de distribución y del transporte.

"En los últimos dos años, se ha visto un incremento exponencial en términos de inversión en temas de seguridad en los centros logísticos. Estamos hablando de cámaras, sistemas, equipos de seguridad y circuitos cerrados de televisión. Pero también va por el lado de los seguros. Hay varia-



En alusión al período electoral, Felipe Miranda, *country manager* de Logisfashion Chile, señaló que "hay muchas señales de que acá se va a generar un cambio de línea que probablemente va a ser más proinversión o procrecimiento".

Firma del sector que opera en áreas como la moda, electrónica y cosmética:

Con camiones blindados se traslada vestuario de alta gama en Chile: el rudo escenario logístico por el alza de robos



Felipe Miranda, *country manager* de Logisfashion Chile.

Compañía española afirma que los costos en seguridad han subido 15% a 20% en los últimos años. Señala que en zonas de La Araucanía las aseguradoras no cubren el traslado de productos.

bles que no controlamos. En el transporte, por ejemplo, se ha encarecido el tema de los seguros, y existen seguros sobre otros seguros para garantizar la seguridad de la carga. Hay zonas incluso, como todo el mundo sabe, por ejemplo, La Araucanía, donde hay áreas muy, muy complejas, en donde las compañías de seguros han ido tomando muchas precauciones o simplemente no aseguran transportes en ciertos sec-

tores", comentó Miranda.

Añadió que "nosotros estamos manejando camiones incluso blindados hoy en día. Con cabinas blindadas para darles seguridad al transportista y a los peonetas, y con GPS en todos los camiones, con seguimiento". Explicó que el blindaje lo realizan "solidariamente" con las empresas de arriendo de vehículos que trabajan con Logisfashion. La firma opera una flota de

250 a 300 vehículos.

Junto con esto, se realizan coordinaciones con las policías cuando hay cargas costosas. "Se está dando mucho que hoy en día se está implementando el sistema de escolta, de seguimiento de cargas, sobre todo los despachos con productos de alto valor. En electrónica se da mucho", indicó. Los productos más robados son los electrónicos y cosméticos, este

último por la fácil reducción.

Para perseguir los delitos que sufren, aseguró que han contratado equipos jurídicos, "que es otro gasto, no menor".

Pese al mayor costo de operación por seguridad, Miranda señaló que este escenario no está "inhibiendo que ingresen nuevos actores al mundo de la logística. Efectivamente se ha encarecido, pero no es algo que se haya escapado aún de las manos y vemos con buenos ojos que esto se pueda controlar. Hay otros países de la región que por diversos motivos no ingresan nuevos operadores justamente porque estas cosas son incontables".

Inversiones

En materia económica, Felipe Miranda prevé que "se vienen mejores tiempos". En alusión al período electoral, añadió que "hay muchas señales de que acá se va a generar un cambio de línea que probablemente va a ser más proinversión o procrecimiento". Igualmente destacó la resiliencia del país en los últimos años.

La empresa, que tiene entre sus clientes a Purificación García, Salvatore Ferragamo, Fabbella, Ripley, Ellus, Carolina Herrera, Golden Goose, planea inversiones por US\$ 65 millones para un período de tres años, unos US\$ 25 millones adicionales a lo que estimó el ejercicio pasado.

En su plan de convertirse en uno de los operadores logísticos más grandes del país, la firma ya cuenta con cinco centros de distribución. El año pasado comenzó con 70.000 metros cuadrados y ahora posee 150.000 m². El mes pasado estrenó un nuevo recinto de 50.000 m² en Santiago.

A la vez que espera incursionar en el área farmacéutica. La compañía cuenta con 700 trabajadores y espera subir a 1.300 o 1.500 empleados.