

Fecha: 08-06-2025  
Medio: La Discusión  
Supl.: La Discusión  
Tipo: Noticia general

Pág.: 33  
Cm2: 219,7  
VPE: \$ 218.824

Tiraje: 3.500  
Lectoría: Sin Datos  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Empresas y Cultura se unen en Nuble para impulsar el desarrollo local a través de encuentro**

## Empresas y Cultura se unen en Ñuble para impulsar el desarrollo local a través de encuentro

El Teatro Municipal de Chillán fue el escenario del primer encuentro regional del Match Cultural "Conexión Ñuble: Empresas y Cultura en Diálogo", una instancia inédita que reunió a representantes del sector privado, autoridades públicas y organizaciones culturales con el fin de generar alianzas que fortalezcan la cultura en la región.

La jornada, organizada por Fundación Teatro La Matriz junto al apoyo de las Seremías de Economía y Turismo, y de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, buscó fomentar nuevas redes de colaboración para promover iniciativas artísticas y culturales mediante la Ley de Donaciones Culturales, una herramienta que permite a las empresas aportar al desarrollo cultural y acceder a beneficios tributarios.

Entre los principales expositores del evento estuvo Carolina Pereira Castro, secretaria ejecutiva de Economías

Creativas del Ministerio de las Culturas, quien destacó que "la cultura es una oportunidad de desarrollo real para los territorios. Hoy más que nunca, necesitamos que el mundo privado se involucre y entienda el valor que tiene invertir en el arte y en las industrias creativas".

Por su parte, Hugo Navarro, coordinador de la Asociación Nacional de Espacios Culturales, valoró la instancia como un ejemplo replicable en otras regiones. "Conexión Ñuble muestra que es posible tender puentes entre el sector privado y el mundo cultural. No se trata solo de financiamiento, sino de construir juntos una visión de futuro con identidad local".

La jornada incluyó dos paneles, uno centrado en el rol de la cultura en el desarrollo económico y otro en los aspectos prácticos de la Ley de Donaciones Culturales, seguido por un espacio de networking con productos locales.

