

## SOSTENIBILIDAD:

# Confuturo realiza importantes avances en su propósito de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores de Chile

Dentro de las diversas iniciativas desarrolladas destaca el Portal de Formación gratuito y abierto a toda la comunidad, su alianza con Fundación Las Rosas y con la Red UC Empresas con Experiencia y su participación en el Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo.

La compañía de seguros Confuturo, con 35 años de historia en la industria, destaca como uno de los principales actores del mercado de Seguros de Vida y Rentas Vitalicias del país y cuenta desde el 2018 con una sólida estrategia de sostenibilidad, a través de la cual apunta a satisfacer con los más altos estándares de cumplimiento, las expectativas de cada uno de sus grupos de interés, entre los cuales se consideran clientes, colaboradores, proveedores, reguladores, accionistas y la comunidad en general.

Esta estrategia se basa en cuatro pilares a través de los cuales busca promover una cultura de servicio ética, la diversidad e inclusión, la inversión responsable y el aporte al debate público, y el avance en estos objetivos se mide anualmente a través de SSINDEX, "los cuales en 2023 arrojaron muy buenos resultados, destacando la obtención por cuarto año consecutivo del sello Employee, y por primera vez del correspondiente a Proveedores siendo el segundo año que participamos con este segmento, junto con la mejor evaluación histórica en clientes", afirma Sylvia Yáñez, gerente de Personas y Sostenibilidad.

La visión sostenible de Confuturo es transversal a todos los temas que desarrolla la compañía, así como también lo es uno de sus principales propósitos, consistente en ser proactivos en contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas mayores del país.

Desde la mirada del negocio, este desafío lo abordan a través de sus productos, buscando ofrecer más y mejores pensiones y disponibilizando créditos a sus clientes

pensionados, grupo que en la actualidad tiene un acceso reducido a oportunidades atractivas de financiamiento en el mercado financiero.

Por su parte, "a nivel interno, la preocupación por las personas mayores la enfocamos en abrir oportunidades laborales reales para que quienes quieran seguir formando parte del mercado laboral, puedan hacerlo. Por eso, llevamos más de tres años promoviendo llamados y procesos de selección inclusivos, buscando superar las barreras del edadismo ya que estamos convencidos del valor de contar con equipos diversos, y en este caso con diversidad intergeneracional. En el período enero 2022 a marzo 2024, hemos contratado más de 170 personas, de ellas el 25% son 55+ y de ese grupo el 25% son 60+", afirma Yáñez.

La compañía también ha formado diversas alianzas para avanzar en su propósito. Tal es el caso de la establecida desde el 2019 con Fundación Las Rosas, en especial con el Hogar Jesús Crucificado, impactando positivamente el bienestar de las personas mayores más vulnerables del país, y la instaurada en 2020 con la Universidad Católica junto a quienes crearon el Observatorio del Envejecimiento UC-Confuturo, que busca generar información de valor que sirva de insumo para la toma de decisiones que impacten en políticas públicas o programas



Sylvia Yáñez,  
gerente de  
Personas y  
Sostenibilidad.

**PORTAL DE FORMACIÓN  
CONFUTURO OFRECE  
CAPACITACIÓN  
GRATUITA PARA LA  
COMUNIDAD 60+**

En Confuturo han decidido contribuir a fomentar el aprendizaje en la comunidad a través del Portal de Formación Confuturo, que permite adquirir nuevas herramientas en relación a diversas temáticas de interés, principalmente para el segmento 60+, como son: actualización digital, manualidades y emprendimiento, entre otras. Y este 2024, el foco estará puesto en el desarrollo de contenido vinculado a temas psicoemocionales y de empoderamiento en la vejez, así como también actividades sincrónicas, tanto presenciales como remotas. A la fecha, ya son más de 17.000 los usuarios del portal.

sociales.

Asimismo, en 2022 se sumó a la Red UC Empresas con Experiencia, iniciativa liderada por SeniorLab UC, CEVE UC y Fundación Conecta Mayor, donde hoy 14 empresas están comprometidas en impulsar la inclusión activa de personas mayores en el ámbito laboral y mejorar su calidad de vida a través de la creación de productos y servicios que satisfagan sus necesidades.

"Y porque estamos convencidos del gran aporte que realizan las personas mayores al desarrollo de nuestro país, también establecimos una alianza con la Fundación Conecta Mayor para ser parte de la iniciativa "Líderes Mayores", que reconoce a 100 líderes de 75 años o más, resaltando la enorme diversidad de talentos senior que existe en Chile", afirma Sylvia Yáñez.

También, buscando contribuir a la educación previsional de los chilenos, la compañía creó Comojubilarse.cl, plataforma online con un foco 100% educativo, que cuenta con amplia información del sistema previsional en Chile. Está orientada a personas que están listas para vivir su proceso de jubilación, con el objetivo principal de apoyarlas en la toma de una decisión tan relevante como su retiro.

Todas estas iniciativas surgen teniendo como foco el propósito de ser activos en contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores del país. "Y conscientes de que hemos dado importantes pasos, nos mantenemos desafiados en siempre avanzar un poco más. Es por eso que desde este año nos sumamos a "Compromiso Mayor", iniciativa impulsada por ILC, cuyo objetivo es incentivar el abordaje del cambio demográfico del país, mediante la generación de acciones concretas que contribuyan al envejecimiento activo y saludable de la población", concluye Yáñez.