

Fecha: 06-04-2026
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: La app que cofundó el hijo de Diana Bolocco que genera US\$10 mil mensuales

Pág.: 13
Cm2: 66,6
VPE: \$ 148.005

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

La app que cofundó el hijo de Diana Bolocco que genera US\$10 mil mensuales

Pedro "Piru" Cisternas, exfutbolista y egresado de Ingeniería UC, y Nicolás Pirozzi, esquiador quien participó en los juegos olímpicos de invierno en febrero, son dos amigos deportistas y programadores convertidos en emprendedores. Crearon NutrIA en un fin de semana largo en 2025 con la meta de demostrar que podían crear y publicar una aplicación en tres días. La app permite escanear comidas con la cámara del celular y, mediante inteligencia



Pedro Cisternas, cofundador de NutrIA es hijo de la comunicadora.

artificial, calcula calorías y macronutrientes. Hoy suma más de 3.100 usuarios y genera cerca de US \$9.400 mensuales, según consiguió el DF.

Actualmente la app está a la venta en una plataforma norteamericana por US\$ 700 mil y, en paralelo, sus fundadores trabajan en "HeyMark", un agente de IA enfocado en marketing digital.