

Fecha: 24-06-2022
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Actualidad
Título: Cuánto ganan los egresados de los mejores MBA de Latinoamérica

Pág.: 25
Cm2: 733,3
VPE: \$ 4.032.232

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

10 universidades chilenas destacan en ranking regional de América Economía

Cuánto ganan los egresados de los mejores MBA de Latinoamérica

El objetivo de estos programas es preparar profesionales para ejercer cargos directivos y jefaturas.

ÓSCAR VALENZUELA

El ranking de los mejores MBA de Sudamérica de la revista América Economía -que incluye a 38 instituciones- está encabezado por la Fundación Getulio Vargas, de Brasil. En segundo lugar aparece la Universidad de Chile (ver tabla).

"El ranking toma en cuenta diversos factores; entre ellos, la formación académica de los profesores y dónde estudiaron, su experiencia en empresas, también la investigación académica publicada, la internacionalización de sus estudiantes y su empleabilidad", detalla Christian Diez, director del MBA Universidad de Chile impartido por Ingeniería Industrial.

¿Qué se enseña en el segundo mejor MBA de la región? "Lo que hace es preparar para cargos directivos a un profesional que ya tiene un pregrado", aclara. Es una mezcla, define, de gestión de empresas y otra rama ligada a habilidades blandas, como liderar equipos. "Pero, a diferencia de una carrera de ingeniería comercial o industrial, acá los alumnos tienen en promedio 35 años: muchos de ellos ya llevan años en una empresa", señala.

¿Cómo cambia la vida laboral? "Aunque un MBA tampoco es una píldora que te la tomas y te va a ir bien -va a depender de otras cosas, como la experiencia previa-, puede ayudar a potenciar tus talentos. Un gran porcentaje de alumnos, un año después de haber terminado el programa tienen ascensos y llegan a cargos de jefatura", sostiene el académico.

"La versión más barata del MBA vale 590 UF, y otras pueden llegar a unos 60 mil dólares, que incluyen un segundo año en una universidad extranjera y un doble grado", agrega.

Cómo ayuda

Obviamente, un aspecto que se busca mejorar al cursar estos magisteres en negocios y administración es el sueldo. La publicación incluye un ranking aparte con la remuneración promedio que ganan los egresados de cada MBA a los tres años de terminarlo (americaeconomia.com, <https://bit.ly/2Mnawb5>).

"Un MBA transforma las carreras de los alumnos, las potencia gracias a que el alumno hace una evaluación de sus capacidades y oportunidades, entonces con frecuencia adopta una estrategia que le permite ser más efectivo. Están como encerrados en su trabajo y el MBA lo que hace es abrirles la mirada", opina Marcos Sin-

Ranking	Escuela	País	Índice total	Ingreso promedio mensual (en US\$)*
1	EAESP - Fundación Getulio Vargas	Brasil	90,5	7.442
2	Universidad de Chile	Chile	89,9	4.752
3	Universidad Adolfo Ibáñez	Chile	89,6	5.227
4	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	84,8	5.258
5	ESAN Graduate School of Business	Perú	83,4	2.407
6	Universidad de Los Andes Colombia	Colombia	81,3	4.985
7	IAE Business School- Universidad Austral	Argentina	78,6	3.802
8	Universidad de San Andrés	Argentina	77,8	3.986
9	Universidad Torcuato Di Tella	Argentina	75,9	4.253
10	Universidad del Desarrollo	Chile	73,5	3.907
11	Universidad Externado Colombia	Colombia	71,8	3.048
12	Inspere - Instituto Ensino e Pesquisa	Brasil	69,5	4.405
13	Pacifico Business School- U. del Pacífico	Perú	68,1	3.313
14	Olave School of Business	Bolivia	67,8	1.806
15	Universidad ICESI	Colombia	66,8	3.460
16	Universidad ORT	Uruguay	66,5	3.923
17	ESPAE Graduate School of Management	Ecuador	64,8	2.779
18	Universidad del CEMA	Argentina	64,6	6.360
19	Universidad de Las Américas Puebla	México	64,2	1.941
20	Universidad de Monterrey	México	63,9	3.807
21	Universidad Diego Portales	Chile	63,8	4.961
22	Universidad Técnica Federico Santa María	Chile	60,0	3.913
23	Graduate School of Business - U. de Palermo	Argentina	59,6	3.754
24	Universidad de Santiago de Chile	Chile	59,1	3.091
25	Universidad Ana G. Méndez - Gurabo	Puerto Rico	54,5	3.476
26	Universidad EAFIT	Colombia	54,3	3.128
27	Universidad de Guadalajara	México	53,2	3.001
28	Universidad Andrés Bello	Chile	52,7	2.987
29	Saint Paul	Brasil	51,4	3.602
30	Universidad del Rosario	Colombia	49,4	2.403
31	Universidad de Talca	Chile	49,2	3.706
32	UC Santiago de Guayaquil	Ecuador	48,7	1.577
33	Universidad Alberto Hurtado	Chile	48,2	2.084
34	ICDA Business School - UC de Córdoba	Argentina	44,8	2.191
35	Business School - U. A. Gabriel René Moreno	Bolivia	43,9	1.615
36	CETYS Graduate School of Business	México	42,0	2.828
37	Universidad Americana	Paraguay	40,4	3.002
38	Universidad San Ignacio de Loyola	Perú	38,0	1.796

Fuente: americaeconomia.com. Índice total incluye N° de alumnos y profesores, producción de papers, acreditaciones, producción del conocimiento, fortaleza académica, índice de satisfacción de egresados, proporción de mujeres en puestos directivos y decanos, internacionalización, poder de red y retorno de inversión.

*Ingreso promedio mensual al tercer año de egreso del MBA.

ger, director del MBA UC, otro de los top ten continentales.

Para Ariel Casarín, director académico y director del Multinational MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez (2° en Chile y 3° a nivel latinoamericano), hoy es importante poner ojo a la internacionalización. "Uno de los aportes valiosos que tiene en particular nuestro MBA es que provee a los alumnos de un contacto internacional, que es atípico en las escuelas de la región. Nosotros tenemos participantes de 12 nacionalidades y se llevan este conocimiento

regional", asegura.

La ventaja, opina, es acelerar experiencias. "Se apoyan en metodologías que incluyen discusión de casos, simulaciones; eso permite a un participante replicar conocimientos en formato laboratorio, le expone a tomar decisiones en otros ámbitos fuera del propio, le da una visión holística que en el ámbito laboral es imposible de lograr", promete.

Otra de las instituciones destacadas en el ranking es la Universidad de Talca. "Es un programa que se está dictando de ma-

nera híbrida, por lo tanto se abre la oferta académica para otras regiones del país", destaca Felipe Arenas, director del MBA U. de Talca. Ellos tienen una mención dirigida a alta dirección y otra a emprendimientos sustentables.

"Nuestros alumnos han podido ver incrementado su sueldo y también han ascendido dentro de su empresa, y eso lo destaca el ranking", indica. Según los datos de la revista, 20% de los egresados de la U. de Talca recibió una oferta de trabajo a los tres meses de terminar el MBA.