



Pymes nacionales bajan ventas en 12,5% en los últimos 25 años

ECONOMÍA. Directora de Grande Pyme, Katia Trusich, da como ejemplo la estrategia de fomento en Alemania en comparación a la realidad local, mientras que el director de Sercotec de Atacama, Marcelo Quiroga, destaca que se avanza en la Región de Atacama.

Rodrigo Silva Illanes
cronica@diarioatacama.cl

Las pymes son el motor del Chile. Esa es la frase que año tras año el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo repite en cada tipo de instancia, evento o feria de emprendedores, asimilando que forman parte de más del 98% de las empresas en Chile y que generan por estimaciones cerca del 50% del empleo formal en el país.

Sin embargo, todavía está en discusión si existen políticas públicas efectivas para fomentar su desarrollo y hacerlas crecer para que, a su futuro, logren la productividad competitiva como para crecer y ser una empresa mayor.

EFFECTO MARIPOSA

Katia Trusich, directora ejecutiva de Grande Pyme, sostiene que aún falta una narrativa dominante que transforme a las pymes y las eleve de categoría, como un mínimo cambio que plantea como "Efecto Mariposa".

"En la teoría del caos, el 'efecto mariposa' plantea que un mínimo cambio de condiciones, como el aleteo de una mariposa, puede desencadenar transformaciones profundas e impredecibles. En el mundo Pyme, la pregunta que incomoda es: ¿quién y cómo debe provocarse ese cambio que transforme el ecosistema empresarial?", sostuvo Trusich.

Sobre la pregunta abierta, la experta en pymes sostiene que según un estudio de McKinsey para el Observatorio Grande Pyme, la productividad laboral de las Pymes chilenas es un 44% menor al de las grandes empresas. A su vez, su participación en las ventas nacionales cayó del 25% al 12,5% en 25 años. "No solo venden poco, también pagan sueldos significativamente menores (en promedio, entre 48% y 69% de lo que paga una empresa grande)



EMPREENDEDORAS DE ATACAMA REALIZARON VARIAS FERIAS LABORALES DURANTE EL PERIODO DE VERANO.

y tienen una tasa de informalidad del 21% y que llega al 47% en las microempresas", argumenta la directora ejecutiva de Grande Pyme.

Asimismo, Trusich indica que "lo más relevante es que en un 66% de los sectores analizados, entre áreas de manufactura, construcción, minería y agroindustria, hay una correlación directa entre la productividad de empresas grandes y pequeñas. Esto sugiere una sinergia estructural, cuando las grandes compañías crecen de manera inclusiva, sus proveedores Pymes también lo hacen. El mismo estudio calcula que si Chile cerrara esta brecha de productividad, el aporte de las Pymes al PIB sería un 6%".

Entre los ejemplos, la experta señala a Alemania, país donde se sustenta buena parte de su competitividad en el Mittelstand: un tejido de pequeñas y medianas empresas especializadas, innovadoras y con orientación exportadora que funcionan integradas con grandes compañías, en redes productivas donde se comparten conocimientos, financiamiento y formación de capital humano.

"Chile necesita un cambio urgente, hay que fomentar que las grandes empresas desarrollen

"Chile necesita un cambio urgente, hay que fomentar que las grandes empresas desarrollen proveedores, paguen pronto y transfieran tecnología".

Katia Trusich
directora Grande Pyme

"Se debe destacar que en Atacama hay iniciativas para integrar a las pymes a los sectores productivos y existe un importante avance en el ecosistema local".

Marcelo Quiroga
director Sercotec Atacama

proveedores, paguen pronto, transfieran tecnología, conocimientos y los estándares de calidad requeridos. Integrar a las Pymes a sectores dinámicos como eslabones esenciales de la cadena de valor es fundamental para que las grandes empresas fortalezcan su propia competitividad".

AVANCES EN ATACAMA

Para entender la situación de las pymes en Atacama, este Medio conversó con el director regional del Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Marcelo Quiroga, quien comentó los avances del apoyo al emprendimiento en la región. "Se debe destacar que en Atacama hay iniciativas para integrar a las pymes a los sectores productivos y existe un importante avance en el ecosistema local. Esto se ve reflejado en

iniciativas de grandes empresas mineras de la región, con programas de fomento como 'Impulsa Pymes' y 'Tantay Atacama', enfocados en la innovación, digitalización y el fortalecimiento productivo, para potenciar el talento local y aumentar la sostenibilidad y productividad minera".

Sobre la asociatividad, Quiroga afirmó que "desde Sercotec buscamos constantemente generar vinculación con el mundo privado. Un ejemplo es el uso del espacio interior del Mall Plaza Copiapó, que es utilizado por usuarios y usuarias Sercotec para vender sus productos de forma periódica. Este es un claro ejemplo de las iniciativas destinadas a potenciar la participación de empresas locales en la cadena de valor de sectores estratégicos".