LITORALPRESS

Fecha: 17-06-2025
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl. : El Mercurio de Valparaiso
Tipo: Noticia general
Título: **Vestuario impulsa ventas del comercio minorista en la zona**

Pág. : 7
Cm2: 232,4

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: No Definida

PROYECTAN QUE SERÁ COMPLEJO MANTENER LAS CIFRAS.

Vestuario impulsa ventas del comercio minorista en la zona

COMERCIO. *Sector acumuló un alza de 21,3% en el primer cuatrimestre.*

Las ventas del comercio minorista regional experimentaron un alza en el mes de abril que alcanzó el 7,1%, con lo cual en el primer cuatrimestre del año las transacciones del sector acumularon un incremento que llegó al 8,2%, de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

En ese contexto, el rubro que lidera las transacciones es Vestuario, que en el cuarto mes del año evidenció un alza de 12,8%, que fue sólo superada por Línea Hogar (14,7 %). Sin embargo, en los cuatro primeros meses de 2025 fue el subsector que encabezó el incremento, con un crecimiento de 21,5% con relación al mismo periodo del año pasado.

Más atrás se ubicaron Línea Hogar (20,5%), Artefactos Eléctricos (14%), Calzado (8%), Muebles (4,7%) y, por último, Línea Tradicional de Supermercados (1,3%).

En cuanto a las causas de estos resultados, particularmente en el mes de abril, la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, destacó el mayor flujo de personas hacia las regiones. "Esto fue impulsado por el fin de semana largo de Semana Santa, que este año se celebró en abril, a diferencia de 2024, cuando fue en marzo", comentó la ejecutiva, agregando que a ello se sumó la visita de turistas trasandinos.

8,2%
crecieron las ventas
del comercio minorista regional en los primeros cuatro meses del año.

> **"Lo que representa un desafío para el sector es sostener las tasas de crecimiento en los próximos meses".**
>
> Marcela Pastenes
> Gerenta general CRCP

ESCENARIO EXIGENTE

En esa línea, para la gerenta general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, el escenario es exigente, porque el 2024 una gran cantidad de argentinos arribó en el segundo y tercer trimestre, lo que sube la tasa de comparación.

"Lo que representa un desafío para el sector es sostener las tasas de crecimiento en los próximos meses, ya que la comparación se realizará sobre períodos de alta actividad comercial impulsada por este fenómeno externo", dijo la ejecutiva, subrayando que la afluencia podría disminuir durante el invierno producto de los cierres prolongados del Paso Los Libertadores.

Recalcó que los resultados positivos de abril están influidos por factores coyunturales, por lo que la proyección es moderada. "Enfrentamos una mayor incertidumbre a nivel internacional y una serie de desafíos en la región, como el aumento sostenido del comercio informal o los graves problemas de seguridad", dijo.