

PRINCIPALMENTE UBICADOS EN ZONAS AISLADAS Y RURALES:

Programa Escuelas Conectadas de WOM ya ha beneficiado a más de 40 mil estudiantes en todo el país

Gracias a esta iniciativa, ya se han conectado con internet gratuito 90 escuelas. Recientemente, recibieron conectividad aquellas ubicadas en las comunas de Llanquihue, Fresia, Chillán Viejo, Florida, Cañete, Cabildo, Chillán y Llay Llay.



Escuela Línea Solar de Llanquihue.

A dos meses del lanzamiento del programa Escuelas Conectadas, iniciativa impulsada por WOM para llevar internet gratuito a establecimientos educacionales, principalmente ubicados en zonas aisladas y rurales, ya se han conectado 90 escuelas y más de 40 mil estudiantes han sido beneficiados entre las regiones de Arica y Parinacota y la de Los Lagos.

"Esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso por acortar la brecha digital y es posible gracias a nuestras alianzas con fundaciones y municipios, así como también, a los avances que hemos tenido en nuestro despliegue en localidades aisladas, que nos permite llegar con conectividad a lugares que por su ubicación geográfica tienen escaso o nulo acceso a este tipo de servicios y brindar mejores oportunidades en la educación, a través de la tecnología en la vida de miles de niños y niñas", dijo Catalina Achermann, VP de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de WOM.

Respecto del avance del programa, la ejecutiva detalló que a la fecha han logrado entregar alrededor de 160 equipos de

Banda Ancha Móvil y más de 13 mil SIM Cards a escuelas rurales y urbanas de comunas como Llanquihue, Fresia, Chillán Viejo, Florida, Cañete, Cabildo, Chillán y Llay Llay, entre otras. "Esta acción la hacemos convencidos de que nuestro rol tiene un fuerte componente social, el que nos impulsa a seguir trabajando para democratizar el acceso a internet en todo el país", afirmó.

En lo que resta del año, la compañía—2do operador en conexiones móviles— seguirá entregando conectividad a estudiantes a través de Escuelas Conectadas. Para eso, se ha establecido un cronograma de trabajo que les permitirá ir escalando sostenidamente esta iniciativa a más colegios ubicados en zonas rurales.



Escuela Jorge Prieto Letelier de Llay Llay.

Asimismo, y en su permanente trabajo por emparejar la cancha digital en Chile, WOM lanzó una nueva versión del programa Comunidad Conectada en el que entregará 100.000 SIM Cards a municipios, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil o instituciones de educación, con el propósito de apoyar a estudiantes, familias y comunidades con chips con planes de datos gratuitos.

"La conectividad es un servicio básico para todas las que vivimos en Chile. Este programa que hemos activado busca emparejar la cancha digital, brindando acceso gratuito a internet a miles de personas que hoy lo necesitan para potenciar emprendimientos, facilitar la educación de sus hijos, hacer trámites o simplemente

comunicarse", señala Achermann.

Para acceder a este beneficio, las instituciones deben ingresar al sitio web www.wom.cl/comunidadconectada, y completar el formulario para postular por un máximo de 600 chips, junto a una breve descripción del objetivo de dicha petición. En un plazo de 7 días hábiles desde la inscripción, WOM informará los resultados a las instituciones postulantes.

El plan de conectividad es parte del compromiso de la operadora por acortar la brecha digital y es posible, gracias al despliegue nacional de su red 5G, permitiendo el acceso a más de 18 millones de personas que viven en 337 comunas a lo largo del país, de las cuales más 300.000 viven en zonas rurales.

CONTRIBUYENDO AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Los programas Escuelas Conectadas y Comunidad Conectada de WOM, además de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la conectividad, se hacen cargo de los desafíos que enfrenta la sociedad. Ambas iniciativas están alineadas con dos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, adoptados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), principalmente en educación de calidad (ODS 4) y reducción de desigualdades (ODS 10), y con la estrategia que tiene implementada la compañía para mejorar la calidad de vida de las personas a través de la conectividad.

