

What's News

* * *

Stellantis anunció la suspensión de su programa de desarrollo de tecnología de baterías de combustible de hidrógeno debido a que no prevé la adopción de vehículos comerciales ligeros propulsados por hidrógeno antes de finales de la década. La empresa matriz de Jeep alegó la limitada disponibilidad de infraestructura para el repostaje de hidrógeno, los elevados requisitos de capital y la necesidad de mayores incentivos de compra para los consumidores. La decisión implica que Stellantis dejará de lanzar su nueva gama de furgonetas Pro One propulsadas por hidrógeno, cuya producción en serie estaba prevista para este año en Francia y Polonia. El personal de las plantas de producción no se verá afectado, y sus recursos de investigación y desarrollo en tecnología de hidrógeno se redirigirán a otros proyectos, según declaró el fabricante de automóviles.

■ **El grupo suizo de lujo Richemont** reportó un aumento en las ventas de su primer trimestre fiscal, impulsado por su negocio de joyería, a pesar de una desaceleración generalizada que está perjudicando a la mayoría de sus competidores en el sector del lujo. El joyero y relojero registró el miércoles ventas de 5.410 millones de euros (6.280 millones de dólares) para el trimestre finalizado el 30 de junio, un aumento del 6% en comparación con el mismo período del año anterior a tipos de cambio constantes. La tasa de crecimiento mostró una ligera desaceleración en comparación con los tres meses anteriores, cuando la compañía reportó un aumento del 7%. La división de joyería clave del grupo, que alberga las marcas líderes Cartier y Van Cleef & Arpels, registró un aumento del 11% en las ventas, hasta los 3.910 millones de euros, en línea con las expectativas de consenso de 3.900 millones de euros.