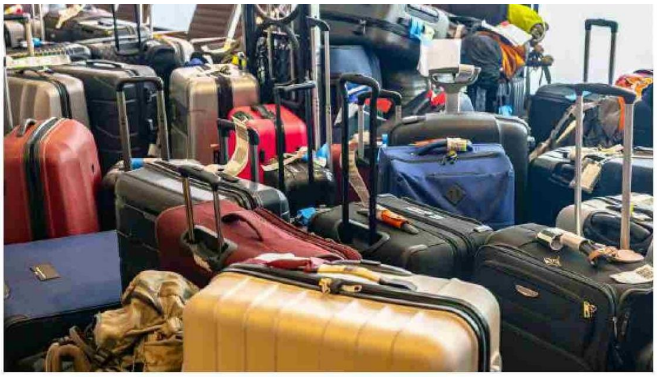
LITORALPRESS

Fecha: 21-07-2025
Medio: Revista La Agencia de Viajes
Supl. : Revista La Agencia de Viajes
Tipo: Noticia general
Título: Assist Card: datos sobre las coberturas más demandadas por los viajeros chilenos

Pág. : 20
Cm2: 322,7
VPE: $ 908.859

Tiraje: 207
Lectoría: 621
Favorabilidad: No Definida

Assist Card: datos sobre las coberturas más demandadas por los viajeros chilenos



Assist Card identifica las coberturas más demandadas por los chilenos y revela un alza en la preocupación por enfermedades preexistentes al viajar al extranjero.

Finalizadas las vacaciones de invierno, la demanda por viajes internacionales no se detiene en Chile. Con el feriado del 15 de agosto y otros que vienen se abre una nueva oportunidad comercial para las agencias con las escapadas de corta duración al extranjero.

En este contexto, la asistencia al viajero sigue siendo un factor decisivo al momento de concretar una reserva. Así lo confirma Assist Card, que compartió datos sobre las coberturas más demandadas por los viajeros chilenos y las tendencias clave para la temporada.

"Equipaje Protegido Plus" lidera ventas en 2025

El producto más solicitado por los chilenos ha sido "Equipaje Protegido Plus", que otorga compensaciones en caso de pérdida, rotura o demora del equipaje despachado. Esta cobertura no solo lideró las ventas durante 2024, sino que en lo que va de 2025 ya supera el 50% de las preferencias.

Junto a esta, también destacan productos adicionales como la cobertura por robo de dispositivos móviles (celulares y laptops) y la protección durante el embarazo, una opción cada vez más solicitada por mujeres que viajan durante la gestación.

Por su parte, el producto "Vida", que entrega un monto fijo ante fallecimiento accidental o invalidez total y permanente durante el viaje, también ha despertado interés, especialmente entre los segmentos de mayor edad o que viajan por motivos laborales.

Auge de la cobertura para enfermedades preexistentes

Un punto que sobresale en el informe de Assist Card es el crecimiento sostenido en la contratación de coberturas para enfermedades preexistentes, como hipertensión, diabetes o cardiopatías. Este adicional representa ya el 12% de las ventas en lo que va de 2025, con un pico registrado en enero, y marca un incremento superior al 30% respecto al mismo periodo del año anterior.