

Fecha: 25-11-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: ESE Business School realizó premiación de ranking "Most Innovative Companies Chile" 2023

Pág.: 9
Cm2: 1.435,0
VPE: \$ 18.849.895

Tiraje: 126.654
Lectoria: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ESE Business School realizó premiación de ranking "Most Innovative Companies Chile" 2023



Andrea Castro, gerente general Copec Voltex; Javier Swinburn, líder de Nueva Convivencia, y Leonardo Luján, gerente de División Desarrollo, ambos de Copec, junto a Raimundo Morge, director general del ESE Business School.

Con el fin de reconocer a las empresas más innovadoras del país, en el ESE Business School de la Universidad de los Andes se realizó este martes en la casa de estudios la premiación de un nuevo ranking "Most Innovative Companies Chile", cuya finalidad es medir aquellas empresas que han tenido un destacado desarrollo en materia de innovación, realizando nuevos procesos, productos, servicios e iniciativas innovadoras que impacten en la comunidad.

El ranking, como todos los años, fue elaborado por MIC Business Consulting y el ESE, en alianza con el cuerpo de Innovación del diario "El Mercurio", que hoy publica una inédita edición doble con sus resultados y conclusiones.



Pablo Rossetti, líder de Gestión de Innovación de SQM Litio; Gonzalo Guerrero, presidente de SQM; Gina Coquetau, directora de SQM, y Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio".



Angeles Huerta, subgerente Desarrollo Salud; Mariana Rojas, subgerente de Productos Digitales, y Juan Luis Moreno, gerente general, todos de la ACHS.

Patricio Cortés, socio principal de MIC Business Consulting; Alejandro Zalaquett, gerente de Administración y Finanzas, y Mauricio Kleck, gerente Planificación, Control de Gestión & Procesos, ambos de Coca-Cola Andina.



Iván Díaz Molina, director del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School; Ximena Sols, directora de Asuntos Comunitarios, Región de Aysén, y Sady Delgado, gerente general, ambos de AquaChile.



Bernardita Mazo, gerente senior de Public Relations & Communications, y Alan Meyer, director general, ambos de Mercado Libre.



Gabriela Ocampo, gerente de Personas Parque Arauco División Chile, y Eduardo Pérez, gerente general de Parque Arauco, junto a Marisa Cominetti, coordinadora periodística del Cuerpo de Innovación de "El Mercurio".



Horacio Morande, gerente general, y Rocio Silva, Business Development manager, ambos de Principal.



Rodrigo Hübner, gerente general; Alejandra Sepúlveda, Project Management Officer, y Carlos Fernández, gerente de Desarrollo e Innovación, todos de Salfra Montajes Industriales.

Ariel Bohórquez, gerente de Proyectos, Innovación y Sistemas; María Eugenia Enríquez, gerente de RRHH; Juan Pablo Corvalán, gerente general, y Patricio Huanchuli, gerente de Asuntos Regulatorios, todos de Farmacias Ahumada.



Tomás Zavala, gerente Corporativo de Desarrollo; Paula Uribe, gerente de Desarrollo y Gestión, y Rodrigo Barros, subgerente de Desarrollo de Nuevos Negocios, todos de Consorcio.



Alexandra Badillo, subgerente Comercial y Estudios, y Enrique Loser, gerente general, ambos de Axis Desarrollos Constructivos.



Juan Ignacio Ríos, Country manager Chile, y Gabriela Orellana, líder de Desarrollo Chile, ambos de WSP.



Luciano López, gerente general Enaex Servicios, y Francisco Portilla, gerente Comercial e Innovación de Enaex.



Enzo Lastra, gerente de Producción de Tecnología de la Información, y Alejandra Videla, subgerente de Ecosistema de Innovación, ambos de Caja Los Andes.



Luis Vives, gerente general; Lina Aguirre, directora de Marketing, y Roberto Parra, gerente de Comunicaciones, todos de AB InBev.



Paula Mella, gerente de Desarrollo Personas y Organización; Guillermo Díaz, gerente general, y Nicole Werner, coordinadora de Comunicaciones Externas, todos de Agrosuper.



Diana Posada, gerente de Gestión Corporativa, y Ana María Bravo, subgerente de Estrategia y Asuntos Corporativos, ambas de Isa Interval.



Valerie Motta, jefa de Producto; Fernando Araya, CEO & Co founder, y Camila Vélez, subgerente Comercial, todos de Tempo.