

# Palteros proyectan una positiva temporada

Un estudio realizado por IQconsulting dio como resultado que "los chilenos consumieron 8,2 kilos de palta por persona durante el 2023, alcanzando un alza de más del 400% comparado con el año 2000, cuando se registró un consumo de 2 kg por consumidor". El continuo aumento del consumo nacional ha llevado a que la industria de la palta en la actualidad destine poco más del 50% de la producción al mercado local.

Más allá de que el consumo nacional parece no tener límites, la presente temporada paltera se vislumbra de manera positiva, especialmente en lo que se refiere a los volúmenes, comenta José Correa, presidente del Comité de Paltas: "Como no tenemos eventos climáticos adversos hasta la fecha, deberíamos esperar un año normal, por lo que una buena base para poder partir la discusión van a ser los 150.000 toneladas que nosotros produjimos durante la temporada que está terminando ahora".

A nivel comercial, las buenas noticias vienen por la apertura de tres nuevos mercados: Australia, Corea del Sur e India. Sin embargo, todavía falta que se concreten en la práctica, ya que el principal desafío es la logística, especialmente los tiempos de viaje, explica Correa. Solo el viaje a India toma 50 días, lo que impacta en la calidad del producto final.

Por ello, explica que para poder aprovechar estos mercados, se necesita avanzar en soluciones logísticas similares a las desarrolladas para el mercado chino, donde los "cherry express" permitieron acortar los tiempos de viaje y llegar con fruta de mejor calidad y en momentos clave. Correa recalca que aunque no se aspira a alcanzar un nivel similar en la industria de la palta en India, se busca llegar con un producto de calidad. También destaca la importancia de la apertura de Australia, ya que el país, hasta ahora, solo permitía la importación de paltas desde Nueva Zelanda. "La oportunidad de comercializar hacia Australia se traduce en mostrar al mundo que Chile es un país tan destacable en sustentabilidad que se abre a nuevos mercados exigentes y con resultados po-

Con la apertura de Australia, país que solo importa palta de Nueva Zelanda e India, uno de los desafíos es conseguir una logística que permita disminuir los tiempos de viaje. Se proyecta un volumen de unas 150 mil toneladas, de las cuales más de un 50% se quedará en el mercado local, que sigue siendo muy atractivo por los precios y la demanda constante.

CATALINA PINELA ESPINOZA



GENITEZIA COMITÉ DE PALTAS

En términos de sustentabilidad se están realizando acciones como medir el impacto en el suelo.



José Gabriel Correa.



Francisco Contardo.

sitivos", menciona Correa.

## LOS DESAFÍOS

Si bien la temporada viene con una proyección positiva, como siempre, hay desafíos para la industria. La dirección del comité hace mención principalmente a dos.

El primero son los paros portuarios, que han vuelto a verse en las últimas semanas y que afectan directamente en las exportaciones.

"Lamentablemente los paros portuarios se han transformado en algo normal, cuando no lo son. A nivel

internacional, Chile está siendo reconocido como un proveedor que tiene problemas portuarios. Entonces, cuando tú inviertes en agricultura, naturalmente es una variable muy relevante porque tienes perecibles. Y, cuando no eres capaz de exportar o de sacar la fruta para los distintos mercados, es una variable que afecta negativamente la imagen del país, la inversión y también los resultados", recalca el presidente de los palteros.

El segundo de los desafíos es de decisiones de mercado, puesto que el consumo de la palta en Chile está llegando a *peaks* históricos, alcanzando los 8,2 kilos per cápita, lo que significa que un 53% de la producción nacional de palta se está quedando en el país. De ahí que a nivel de industria la gran decisión es si se va a dejar la palta en Chile o se va a exportar, siempre pensando en cuál es la opción más rentable para el productor.

"A veces conviene mucho más de-

jar la fruta en Chile y no mandarla a Europa o no mandarla a Estados Unidos. El precio se determina por efecto y demanda, eso siempre ha sido así. La ventaja es que los chilenos son fanáticos de la palta, tanto así que son capaces de seguir comprando, aun en períodos de precios altos en los mercados que tienen mucho más poder adquisitivo, como Europa o Estados Unidos. Entonces, igual los agricultores chilenos prefieren dejar la fruta aquí", menciona Correa.

Una de las situaciones que en un principio se plantearon como un desafío es el anuncio de Perú de que bajará su nivel de exportación, lo que eventualmente podía afectar a Chile, positivamente en los mercados internacionales y negativamente a nivel interno, ya que el país es importador de paltas peruanas. Sin embargo, desde el Comité de Paltas estiman que esto no ocurrirá.

"La caída en las exportaciones peruanas no afectará a Chile, ya que, al

ser un país vecino, esta se mantendrá normal para nosotros y tampoco es algo que haga que Chile exporte más, puesto que el mercado extranjero de palta chilena ya está definido y asegurado", menciona el presidente del comité.

## SOSTENIBILIDAD

El otro gran desafío para la industria la sustentabilidad, tema en que el sector viene trabajando.

Así, a través de un estudio realizado en 2019 por el Centro del Agua para Zonas Áridas y Semiáridas de América Latina y el Caribe (Cazalac), organismo de la Unesco que se dedica a hacer investigaciones sobre los temas de los recursos hídricos en zonas áridas, se certificó que los productores pertenecientes al Comité de Palta cumplen 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que propone la ONU. Los 14 compromisos fueron suscritos por todos los socios del comité y se planteó un plazo de 24 meses para su cumplimiento.

Francisco Contardo, director ejecutivo del Comité, explica que están realizando pilotos con empresas para avanzar en el tema. "Por ejemplo, estamos a punto de lanzar un piloto que nos ayudará a medir la huella de carbono de forma dinámica, anticipándonos a la introducción de un impuesto de carbono en Europa en el año 2027. Nuestro objetivo es que todo sea tan fácil como apretar un botón y que cada uno pueda conocer su huella".

También están midiendo el impacto sobre el suelo. "Se están llevando a cabo pilotos para medir cómo eran los suelos antes de las plantaciones de palta y para evaluar el impacto de estas plantaciones en la degradación del suelo. Todo esto destaca el enfoque en la sustentabilidad y el cuidado del medio ambiente", explica Contardo.