

VÍCTOR CATÁN Y LOS DESAFÍOS DEL SECTOR FRUTÍCOLA:

“No solo vendemos fruta, vendemos salud”

El presidente de Fedefruta destaca, además, las novedades que traerá la Fruittrade, el principal evento de la industria hortofrutícola del país, que se realizará por primera vez en los jardines de El Mercurio y con Revista del Campo como socio, e insiste en que “es el espacio para que la fruticultura diseñe su hoja de ruta”.

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

“E s indudable que el sector frutícola está viviendo complejidades desde distintos ámbitos. Tenemos que recordar que primero nos golpearon los aranceles de Estados Unidos, en 2025. Tenemos, además, que una herramienta que nos demoramos más de 20 años en sacar adelante, como el *system approach*, se ha complicado. Tenemos un cambio de gobierno que genera miradas distintas hacia el presente y el futuro. A eso podemos agregarle lo que ha sucedido con las cerezas en las dos últimas temporadas. La guinda de la torta ha sido, desde marzo, en conflicto en Medio Oriente, que de parecer local se ha transformado en afectaciones globales y que nos está golpeando directo por el alza de los combustibles y de manera indirecta, con los fertilizantes. Aun así, a pesar de todos estos factores, nuestra mirada es positiva. Creemos que la de la fruta es una industria madura, que sabrá sortear dificultades y salir adelante”, comenta Víctor Catán, presidente de Fedefruta, el gremio que agrupa a los productores frutícolas del país.

Catán reconoce que en ese camino es clave que el sector recupere competitividad, pero que para hacer-



Víctor Catán, presidente de Fedefruta, hace propuestas para recuperar competitividad.

lo urgen algunos cambios.

“Se requiere seguridad: seguridad fitosanitaria, seguridad para combatir la delincuencia, seguridad hídrica, no solamente el tema de disponer de los recursos, sino de la calidad. También modernización de políticas públicas, entre ellas Código Laboral que data 1985, que poco o nada conversa con la realidad actual”, enfatiza.

—¿Qué proponen usted

des para avanzar, por ejemplo, en el tema del combate a la delincuencia especialmente en el ámbito rural?”

—Nosotros ya hemos hecho algunos pilotos con fiscales de dedicación exclusiva o de unidad de foco que se llaman. Lo partimos hace, aproximadamente, unos 10 años, cuando me tocó dar el puntapié inicial. Entonces, sería buena idea volver a retomarlo.

Poder agrupar todas las

causas que tienen relación con delitos en el sector rural, a nivel provincial, regional. Eso hay que conversarlo, diseñarlo e implementarlo. Es una de las alternativas para mejorar las capacidades del sector público, principalmente de la fiscalía y de los juzgados.

Porque vemos que son los mismos, las bandas se repiten, van recorriendo la región de un lado al otro en robo de infraestructura de riego, eléctrica, insumos y finalmente de fruta, ya sea fresca o seca. Está provocando un daño muy grande. También necesitamos perfeccionar la legislación existente, porque todos estos delitos se agrupan bajo una categoría que se llama robo en lugar no habitado. ¿Y en qué terminan? En una denuncia archivada después de algunos meses. Necesitamos avanzar en una ley similar a la del robo de madera, donde podamos, por ejemplo, perseguir la asociación ilícita. Y en la que finalmente existan sanciones.

—¿Cómo se recupera la competitividad de nuestras agroexportaciones en un entorno donde cada vez hay mayor competencia?”

—Efectivamente, hoy en día no estamos solos. Estamos muy acompañados en el hemisferio sur. Tenemos un vecino hoy que es muy potente, que se llama Perú y que nadie lo puede desconocer. Por lo tanto, si queremos ir a competir a un supermercado, en cualquier lugar, tenemos que llegar con lo que realmente engrandece la marca Chile. En esto concordamos plenamente con Asoex y con Pro-Chile. Tenemos que ir juntos, de la mano, como industria y fortalecer la marca Chile.

—¿Eso qué significa?”

—Un poco replicar el modelo que ha hecho Nueva Zelanda en los kiwi. Pero también entender que nosotros no solo vendemos fruta. Vendemos salud, sobre todo a mercados del hemisferio nor-

FRUITTRADE 2026: EL MUNDO FRUTÍCOLA SE CONGREGARÁ EN LOS JARDINES DE EL MERCURIO

te, donde hay problemas como la obesidad, pero también ayudamos a potenciar el desarrollo cognitivo de los niños, de los infantes, de todos. Nosotros no estamos vendiendo frutas, vendemos un producto que te hace bien. Desde todo punto de vista y, además, es rico.

—¿Cómo la “permisología” ha impactado el crecimiento del sector?

—Así es. Por ejemplo, en el tema hídrico los retrasos que implica para cosas tan sencillas como cambios de punto de captación. Todo esto lo que hace es retardar la inversión o complicar los planes de inversión, lo que lleva a ir perdiendo competitividad.

—¿Han conversado el tema con las nuevas autoridades?

—Con ellas ya hemos trazado una hoja de ruta que tenemos que trabajar en profundidad y ver qué es lo que se puede hacer en conjunto entre el Ejecutivo, el mundo privado y el Legislativo.

—¿Qué avances ven ustedes en el último tiempo?

—Por ejemplo, con el tema fitosanitario ya hay un proyecto de ley que se aprobó hace unas semanas en el Senado, que considera como delito, y no solo como una falta como ocurría, el ingreso de productos que ponen en riesgo el patrimonio fito y zoonosanitario.

—Aquí también hay que empujar a otros organismos que tienen responsabilidad en la materia, como Aduanas, los ministerios de Seguridad Pública, del Interior y probablemente el Ministerio de Defensa.

“Es una novedad absoluta”, comenta Catán respecto de la Fruittrade 2026. Se refiere a que por primera vez el máximo evento de la industria hortofrutícola nacional se realizará, el 29 y 30 de septiembre, en los jardines de El Mercurio y con Revista del Campo como socio.

Los asistentes al evento tendrán la oportunidad de conocer de primera mano las tecnologías e innovaciones, a través del trade show de la industria -con 85 stands que mostrarán desde sistemas financieros, hasta equipamiento, maquinaria y logística, entre otros-, así como participar de la Convención Nacional Frutícola -con salones de cerezas, uva de mesa, cítricos y paltos, frutos secos, arándanos y mercados, entre otros- en donde se analizarán temas como las tendencias de mercado, las nuevas variedades, tecnologías y oportunidades comerciales con la mirada puesta en el futuro del rubro.

“La Fruittrade es mucho más que un evento, es una oportunidad para todo el sector y para el país, porque es una potente herramienta, una vitrina para mostrarse y para

conocer lo que está ocurriendo en este ámbito. Aquí convergen el mundo gremial, el académico y todos los integrantes de la cadena. Por eso la apuesta es crecer y que cada vez venga más gente de regiones y de otras zonas de América Latina”, comenta. Enfatiza que este “es un espacio para que los distintos actores puedan conversar entre sí, generando vínculos y contactos claves. Para que quienes tienen información, la puedan entregar y para que quienes requieren información, la puedan obtener. Y finalmente, para aquellos que quieran mostrar, o dar a conocer sus productos, su tecnología, lo puedan realizar. Este es el espacio para que la fruticultura diseñe su hoja de ruta para el futuro, para nuestros hijos”, enfatiza. Destaca que “hacerlo en los jardines de El Mercurio no es solo un lugar con facilidad de acceso y los espacios necesarios para recibir a todos los que quieran ser parte de esto, sino que también un lugar donde la naturaleza nos acompaña y, además, no nos olvidemos de que la Revista del Campo y El Mercurio son parte de la historia del agro en Chile”.



Este es el espacio para que la fruticultura diseñe su hoja de ruta para el futuro”, dice respecto a la Fruittrade.

—¿Por qué Defensa?

—Porque se está lesionando la defensa de Chile. Por eso soy un convencido de que debiera estar presente en el tema del ingreso y el contrabando de productos que ocurre por pasos ilegales. Ahí se requiere una presencia fuerte, que ayude a prevenir este tipo de acciones y que apoye lo que ya se viene haciendo con Carabineros y el SAG.

—¿Qué pasa con los migrantes, considerando que el sector frutícola tiene una de-

manda laboral que en buena parte es satisfecha por ellos?

—Aquí tenemos que insistir con potenciar aún más el uso de la visa Mercosur para darles facilidad a los ciudadanos bolivianos que vienen a trabajar temporalmente en las cosechas, puesto que sin ellos hoy se harían imposible las labores agrícolas.

—¿Solo bolivianos?

—Creo que las puertas están abiertas para quien quiera venir a trabajar, pero de manera temporal y por supuesto, cumpliendo todos los aspectos legales. Y digo de manera temporal para que no haya afectaciones a los conciudadanos chilenos, por ejemplo, en temas como viviendas o salud.

Aquí nosotros tenemos algunas sugerencias, como por ejemplo, la existencia de un seguro de salud. Otro tema es que quienes vengan puedan retirar sus fondos previsionales después de una cantidad de años establecida, cuatro o cin-

co, porque esa es plata de ellos.

—El SAG debe cumplir cada vez más labores, pero con un presupuesto acotado. ¿El sector privado está dispuesto a colaborar y cómo podrían hacerlo?

—Creemos que tenemos posibilidades de colaborar sobre todo con instituciones como el SAG, en la parte operativa.

Hoy existen prestaciones de servicios que hace el SAG, que son pagadas por el mundo privado, pero parte importante de esos fondos no queda en la institución, sino que van al erario público. Nosotros creemos que ese excedente o partes de él debiera quedar para mejorar la operación propia del SAG.

Una segunda acción es externalizar algunas labores que tiene en las plantas, puertos, aeropuertos, en donde el Servicio sigue siendo el garante, que supervise la inspección, pero esta la realice una oficina externa.