

Fecha: 22-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Innovacion
Tipo: Noticia general
Título: Innovación y tradición que alimenta a perros y gatos

Pág.: 3
cm2: 328,5
VPE: \$ 4.314.810

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

CHURU MEAL TOPPER:

Innovación y tradición que alimenta a perros y gatos

Con 220 años de historia, Inaba es una de las compañías pioneras en el desarrollo de alimentos para mascotas de grado humano, agregando un sello tradicional, pero muy innovador que en la actualidad marca con éxito la pauta del mercado. Adicionalmente, se trata de la empresa pionera que creó la categoría tubo.

Innovación sin tradición puede generar resultados muy disruptivos pero desarraigados, especialmente cuando se trata de satisfacer necesidades básicas como la alimentación, considerando, además, que los consumidores poseen exigencias crecientes en cuanto a calidad. Eso bien lo sabe Inaba, compañía familiar japonesa fundada en 1805 y que lleva más de dos siglos marcando tendencia, y varias décadas (desde 1958) liderando el mercado de alimentos para mascotas, primero en Japón y, posteriormente, en todo el mundo.

Con presencia en Chile desde 2018, Inaba ha destacado desde siempre por su innovación. Es la marca creadora de la categoría de snacks cremosos en tubo (los populares Churu) y, recientemente, estrenó en el país Churu Meal Topper, su primer alimento completo y balanceado, y el complemento perfecto para la dieta habitual de perros y gatos, ya que aporta hidratación y nutrición.

¿CÓMO FUE POSIBLE INNOVAR DESDE LA TRADICIÓN?

Luego de su fundación en Japón, obra del emprendedor Yoshizo Inaba, la empresa se dedicó a la comercialización de pescado para,



Embajadora de Inaba, Charlotte, comiendo Churu Meal Topper.

luego, construir una fábrica de conservas. Siempre ligada a la alimentación para humanos y teniendo muy presentes los exigentes estándares de calidad que ello implica, en 1958 Inaba comenzó a producir alimentos para mascotas, con exportación a Estados Unidos y logrando una fuerte expansión global.

Manteniendo en su ADN que la salud es un compromiso y que la comida es una de las mayores alegrías de la vida para personas y mascotas, en 2012 Inaba lanzó Churu, los snacks saludables que hoy dan nombre a una categoría de producto que muchos intentan imitar. Además, la marca revolucionó la manera en que perros y gatos interactúan con sus tutores, divirtiéndolos y desestresándolos mientras consumen un complemento perfecto para su dieta habitual.

"Inaba es una marca que simboliza muy bien la mezcla entre tradición e innovación, ya que, durante toda su historia, se ha mantenido fiel a los principios que la forjaron y ha logrado incorporar con éxito ese espíritu en cada nuevo producto que lanza. No se trata solo de innovar, lo que es fundamental en un sector tan competitivo como son los alimentos para mascotas, sino que también es clave poder preservar sus valores originales que, en este caso, consisten en entregar alimentación de máxima calidad a perros y gatos, tal como si fuera para las personas", destaca Axel Haleby, médico veterinario y gerente general de Inaba Chile.