

Fecha: 22-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Edición Especial I
 Tipo: Noticia general
 Título: Abastible se posiciona en el primer lugar del ranking PXI entre 122 empresas de diversos sectores

Pág.: 2
 Cm2: 639,3

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

LÍDER EN EXPERIENCIA AL CLIENTE:

Abastible se posiciona en el primer lugar del ranking PXI entre 122 empresas de diversos sectores

El Praxis Xperience Index (PXI) evalúa a empresas de 27 rubros y distingue a aquellas que ofrecen experiencias sobresalientes. En esta edición, la compañía destacó por brindar un servicio simple, ágil y agradable para sus usuarios.

Abastible obtuvo el primer lugar del ranking general del Praxis Xperience Index (PXI), entre 122 empresas evaluadas, así como también lideró la categoría Gas Cilindro, y recibió el premio Mejora Sostenida, por presentar un crecimiento en el indicador los últimos cuatro años, en el marco del estudio realizado por la consultora Praxis, especializada en experiencia de clientes y con más de 20 años de trayectoria.

La medición analizó a empresas de 27 rubros, tales como transporte, farmacéutica, retail, salud, entre otros; realizando más de 50 mil encuestas durante 2025 a nivel nacional, comparando el desempeño en dimensiones tanto funcionales como emocionales.

El resultado sitúa a Abastible como la empresa número 1 en entregar una "experiencia excelente", según la metodología del índice. Esto significa que las personas perciben que la compañía logra resolver sus necesidades de manera simple, ágil y agradable, combinando eficiencia en el servicio con una relación cercana y confiable.

"Este logro refleja el reconocimiento de nuestros clientes al trabajo que realizamos día a día. En Abastible tenemos la convicción de que poner a los clientes, quienes confían en nosotros, en el centro de nuestras decisiones, es clave para ofrecer un servicio de calidad, seguro y confiable", señaló Sebastián Montero, gerente de Negocio GL Chile de Abastible.



Abastible trabaja en conjunto con distribuidores y proveedores pyme, construyendo un ecosistema que aporta al crecimiento de las comunidades y al desarrollo de Chile.

Asimismo, se destaca el trabajo conjunto con distribuidores y proveedores pymes, que construye un ecosistema que aporta al crecimiento de las comunidades y al desarrollo del país. Fieles a su propósito de "Potenciar el Espíritu Emprendedor", en Abastible son conscientes de que cuando a las pequeñas y medianas empresas que trabajan con la compañía les va bien, se fortalece también la capacidad de la empresa para mantener un servicio cercano, disponible y

sostenible en todo sentido.

En esa misma línea, la organización ha impulsado distintas iniciativas para apoyar a sus proveedores pyme, donde destaca el programa de Pago a 7 Días, que ha beneficiado a más de tres mil pequeñas y medianas empresas, al recibir el pago por los servicios que prestan en máximo una semana. Con esta medida, se contribuye a mejorar el flujo de caja y capacidad de crecimiento de las pymes, promoviendo un ecosistema de negocios más sostenible.

"Este es un logro compartido con todas las personas que forman parte de Abastible y, muy especialmente, con los distribuidores, transportistas y otros emprendedores que trabajan junto a nosotros. Su compromiso es fundamental para llegar a miles de hogares, comercios e industrias con un servicio confiable y oportuno, y también para fortalecer un modelo de trabajo que impulsa el desarrollo de pequeños y medianos negocios en todo el país", agregó Montero.



La compañía chilena de gas licuado y soluciones energéticas consolida su posición como una de las organizaciones mejor evaluadas en experiencia dentro del país.

SERVICIO SIMPLE, SEGURO Y CERCANO

El resultado del estudio, además, muestra una cultura organizacional orientada a construir relaciones de confianza en el tiempo. En este sentido, la calidad del servicio se posiciona como uno de los atributos más valorados, junto con la seguridad e integridad que caracterizan cada uno de los procesos de la compañía, reforzando su compromiso con hacer las cosas bien siempre y en todo sentido.

A ello se suma la capacidad de responder de forma rápida y oportuna a las necesidades de las personas, asegurando disponibilidad y cercanía en distintos puntos del país.

Este enfoque ha permitido consolidar una propuesta de

valor centrada en facilitar la vida cotidiana, entregando soluciones que combinan eficiencia operativa con una experiencia positiva en cada interacción. De esta manera, Abastible busca que cada contacto con la marca, desde la solicitud del servicio hasta la entrega, se traduzca en un proceso simple, confiable y satisfactorio.

De esta forma, Abastible consolida su posición como la empresa mejor evaluada en experiencia en Chile, reafirmando su compromiso con ofrecer un servicio simple, seguro y cercano, junto con fortalecer un modelo de negocio sostenible que genera valor para las personas, las comunidades y también para las pymes y emprendedores que forman parte de su cadena de valor a lo largo de Chile.