

PUBLIRREPORTAJE

Los hitos que llevaron a Caja Los Andes a su segunda aparición en el Sustainability Yearbook 2026 de S&P Global

Por segundo año consecutivo, Caja Los Andes fue incluida en el Sustainability Yearbook 2026 de S&P Global, distinción que agrupa a las 848 organizaciones con mejor desempeño en sostenibilidad entre más de 9.200 evaluadas. Con 78 puntos, 29 más que en su primera medición en 2022, alcanzó el percentil 99 global y se posicionó 6° mundial y 1° en Chile en servicios financieros diversificados.

"Recibimos con orgullo y responsabilidad este reconocimiento que valida la estrategia de integrar los criterios ESG como pilares para la creación de valor a largo plazo y reafirma nuestro rol social, demostrando que un modelo de negocio sostenible y centrado en el bienestar de las personas es viable y un motor de desarrollo e impacto positivo", afirmó Tomás Zavala, gerente general de Caja Los Andes. Durante 2025, la organización impulsó

cuatro hitos para alcanzar este resultado.

1. Potenciando el bienestar financiero: En 2025, más de 520 mil personas accedieron al crédito social. El 57,7% correspondió a mujeres, adultos mayores y trabajadores de bajos ingresos, segmentos históricamente excluidos del sistema financiero, quienes lo destinaron a salud, reorganización de deuda y gastos del hogar, complementado con seguros, ahorro, la tarjeta Tapp e iniciativas de educación financiera.

2. Sostenibilidad financiera: Caja Los Andes diversificó su estructura de financiamiento: cerca del 68% del capital proviene del mercado local y el resto de fuentes extranjeras. En 2026, esta estrategia dio un paso significativo con la primera emisión de Bonos Samurái en el mercado japonés por US\$32 millones y un bono local de UF 3 millones.

3. Impacto medible para mejores



La sostenibilidad está integrada en todo el proceso de toma de decisiones de Caja Los Andes, desde el directorio hasta el equipo ejecutivo.

decisiones: La organización cuenta con una metodología validada por Pacto Global Chile que evalúa el 100% de la matriz de beneficios según cobertura, intensidad de uso y contribución a los ODS. Los principales son ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 8 (Trabajo) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

4. Una estrategia climática en acción:

En la dimensión ambiental, la organización registró el mayor incremento de todas las categorías, con un alza de 24 puntos. En el

Hotel Huallilemu de su filial CLA Turismo, un humedal depurador y un jardín con especies nativas redujeron el consumo de agua en 1.616 m³ durante 2025, un 15% menos que el año anterior, con una proyección de 4.300 m³ de ahorro a doce meses. En el Hotel Hornitos (ubicado en una zona aislada de Antofagasta sin conexión a la red eléctrica), la organización avanza en un proyecto de energía renovable, con el objetivo de abastecer el 40% del consumo eléctrico diurno y reducir significativamente el uso de diésel.