

Renuncia consciente

Recientes estudios de consultoras internacionales han puesto nombre a un fenómeno que reconfigura el mercado laboral: la “renuncia consciente”. A diferencia de tendencias pasadas, cuando la rotación se debía principalmente a búsquedas salariales, la generación Z está abandonando puestos estables, incluso sin tener un plan B, cuando existe una disonancia entre sus valores personales y la cultura corporativa.

Desde la psicología organizacional, observamos un cambio de paradigma. La antigua “lealtad a la camiseta” ha sido reemplazada por una lealtad hacia la propia salud mental y la coherencia ética. Hoy, el talento joven evalúa el impacto social, ambiental y el clima laboral con la misma rigurosidad que la remuneración. Las organizaciones que no comprendan que el propósito es hoy un activo tan valioso como el sueldo, enfrentarán dificultades para retener talentos. El desafío no es solo económico, sino de sentido.

Valentina Sanhueza