

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo ratificó la continuidad y expansión del “Plan Económico Bicentenario Chiloé”, asignando un presupuesto cercano a los \$3.000 millones para el ejercicio en curso. Este monto, que supera la inversión del período anterior, financiará la ejecución de 25 programas orientados al turismo sostenible, la innovación, la pesca artesanal y la acuicultura de pequeña escala en el archipiélago.

El anuncio fue oficializado por el biministro de la cartera, Álvaro García, durante una re-

Economía inyecta \$3.000 millones para potenciar el Plan Bicentenario Chiloé

INVERSIÓN. *Tras reunirse con la Asociación de Municipalidades, el biministro García confirmó los recursos. El monto supera lo asignado el año anterior.*

unión virtual realizada con nueve alcaldes de la Asociación de Municipalidades de Chiloé. En la instancia de coordinación participaron también la delegada presidencial regional, Paulina Muñoz, y el seremi de Economía, Luis Cárdenas. “Estamos interesados en que este es-

fuerzo persista el año 2026. Se han incrementado los recursos disponibles (...), lo que es una forma concreta de reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo de Chiloé”, señaló García. La autoridad enfatizó que el crecimiento nacional requiere “aprovechar las vocaciones

productivas de todo el territorio” mediante liderazgos locales.

BALANCE 2025

Durante la cita, la cartera presentó el balance de gestión 2025, reportando un 100% de ejecución de los recursos com-

prometidos (\$2.000 millones). Dichos fondos permitieron implementar 15 programas en las diez comunas de la provincia, apoyando a más de 700 emprendimientos, empresas y grupos asociativos, tras cuatro sesiones formales de coordinación lideradas por la Seremi

regional.

Posterior a la reunión administrativa, se desarrolló el encuentro “Mar y Tierra”, donde se entregó el “Sello Bicentenario” a representantes del mundo campesino y pesquero por su aporte al desarrollo local. En la jornada, organismos como Indespa e INDAP destacaron la puesta en marcha de los primeros Mercados Campesinos y la inversión en modernización de embarcaciones. Desde la dirección nacional de Indespa valoraron la articulación institucional para proyectar una “agenda 2026 con pertinencia local”. CG