

La Arandina: el equipo de 30 mil habitantes que desafía al Madrid

El conjunto español que milita en la cuarta división del fútbol de aquel país enfrenta el 6 de enero al poderoso Real Madrid por la Copa del Rey. Acá, uno de sus principales accionistas cuentan la historia del club.

Agencia EFE

Tomás Pascual, el presidente de la agroalimentaria Calidad Pascual, no olvida sus orígenes. Con presencia en 52 países, entre ellos Guatemala, Honduras y Panamá, facturó 834 millones de euros en 2022. Aranda de Duero es el territorio de su empresa, donde patrocina y apoya al equipo que se enfrentará al Real Madrid en la Copa del Rey: La Arandina. Acá cuenta cómo viven él y su familia el partido de sus vidas el 6 de enero.

Militan ahora mismo en la Segunda RFEF, cuarta categoría del fútbol español, y juegan en el Estadio Municipal El Montecillo del Complejo Deportivo Juan Carlos Higuero, con capacidad para casi 5.000 personas. "Creo que no tenemos palabras para describir lo que es jugar ante todo un Real Madrid. Para mí, es el mejor equipo del mundo. Será un orgullo para toda la ciudad, toda la Riberia. La ciudad se lo merece, nosotros nos lo merecemos, no estamos pasando un año fácil", declaró Pascual.

¿Qué lleva a una multinacional alimentaria como Calidad Pascual a patrocinar a un equipo de cuarta división?

Es verdad que somos una multinacional presente en muchos países y con un tamaño adecuado, pero seguimos sintiéndonos una empresa muy local, por la naturaleza de nuestro negocio, estamos vinculados al territorio, al campo. Somos una empresa familiar y que apela a nuestro territorio, a



LOS JUGADORES DEL ARANDINA ESPERAN FESTEJAR EL PRÓXIMO 6 DE ENERO EN COPA DEL REY.



“
 Todo lo que hagamos por Aranda tiene un gran beneficio para nuestros trabajadores de la empresa Calidad Pascual".

nuestros orígenes y Aranda es nuestro origen y tenemos que ayudarla. Y no solo lo hacemos por haber salido allí, sino porque tenemos a casi 1.000 personas trabajando en Aranda, y todo lo que hagamos por Aranda tiene un beneficio para nuestros trabajadores.

Apoyar a la Arandina significa dos cosas: apoyar a los arandinos que trabajan en nuestra empresa, entre ellos un jugador de la Arandina, y hacerles sentir que la empresa es algo más que simplemente el sitio donde van a trabajar. Y que Aranda se reconozca en el mundo siendo nosotros de allí, también nos da un orgullo. Porque estamos en muchos sitios pero sigue siendo una empresa familiar, local y cercana y apoyada a su te-

rritorio, que quiere ayudar a desarrollar.

¿Se hubieran planteado ese patrocinio de no haber sido el lugar de origen de la compañía?

Sí, también colaboramos con aquellos ayuntamientos locales donde tenemos instalaciones o centros de trabajo potentes; Segovia, Gurb, Pamplona. Allí donde tenemos una actividad y trabajadores, pues ahí hacemos una actividad más especial. La gran diferencia es que Aranda tiene casi mil trabajadores y somos de allí. En general nos gusta apoyar lo local, lo rural, agricultores y ganaderos de España, de Castilla y León. Pero el hecho de ser de allí, marca. Mis hijos, o mis sobrinos, algunos madrileños, el día 6 van a ir con la Arandina. Ser del Madrid tiene algo

genial pero un equipo de una división inferior tiene un sentimiento y un apego diferente al que tienes por los grandes equipos.

La cantidad dedicada a este proyecto supone algún tipo de retorno a la compañía basta con la satisfacción personal...

Nosotros a la Arandina la apoyamos en general. Con estos partidos que tienen un retorno en comunicación mayor, pues gastas más dinero porque vale más lo que haces. Te cobran más por una valla, si va a jugar el Cádiz y muchísimo más si va el Real Madrid porque el impacto que tiene es mucho mayor y nosotros encantados de colaborar. Pero el apoyo está allí y es constante. Son momentos muy especiales, incluso para Aranda. Que va a la Real Madrid a jugar

“
 Aunque algunos son madrileños (familiares), el 6 de enero irán con la Arandina y si se ganara sería un orgullo para todos nosotros".

allí les ha tocado la lotería.

¿Es el patrocinio deportivo una de las mejores fórmulas para encontrar visibilidad empresarial?

No necesariamente. Nosotros en el pasado sí que hacíamos mucho patrocinio deportivo. Actualmente no estamos haciendo nada. En este caso es más el patrocinio a una entidad de Aranda, igual que colaborar con el balonmano, o con otros equipos deportivos. Es más el apoyar a Aranda que hacerlo a través del deporte. Para Aranda el fútbol, el balonmano, son importantes y tenemos que estar allí. Pero podemos estar también en los festivales de música. Aquello que sea importante para Aranda es donde estaremos.

¿Le vamos a ver el día 6 en Aranda en el partido Arandina-Real Madrid?

No voy a ir porque tengo una cosa más que importante. Yo tengo 6 nietos y ese es un día muy especial, nos reunimos con todos los chicos y a disfrutar. Pero para los dos hijos de mi hermano Borja, ese es el regalo de Reyes. Y habrá una buena representación familiar. Aunque algunos son madrileños, irán con la Arandina y si se ganara sería un orgullo.