

Opinión

**Estefanía Araya
Aravena**



*Ingeniera en Ecoturismo
Encargada Fomento Productivo y Turismo
Municipalidad de Lago Verde*

Emprendimiento en Lago Verde: Resiliencia en la Adversidad

En los confines de la ruralidad, entre montañas, lagos y ríos, se yergue la comuna de Lago Verde, un lugar donde la palabra “emprendimiento” adquiere un significado particular. En este rincón olvidado por los destellos del desarrollo, los desafíos de emprender adquieren una magnitud aún mayor.

Aquí, cada paso hacia la creación de un negocio es una lucha contra viento y marea, donde las herramientas son escasas y el financiamiento, un oasis distante en un desierto de burocracia. En esta comuna, emprender es una odisea marcada por desafíos únicos. En este rincón aislado y rural, donde las herramientas de emprendimiento son escasas y el financiamiento es esquivo, el acto de iniciar un negocio es una empresa que pocos se atreven a emprender.

Sin embargo, para aquellos valientes que se aventuran, la resiliencia se convierte en su mejor aliada. Cada paso en el camino del emprendimiento en Lago Verde está lleno de obstáculos. Desde la falta de infraestructura hasta la limitada disponibilidad de recursos, cada desafío parece insuperable. Pero son precisamente estas dificultades las que cultivan una mentalidad de perseverancia y adaptación entre los emprendedores locales.

Con ingenio y determinación, transforman las limitaciones en oportunidades, encontrando soluciones creativas para avanzar en un entorno hostil. Aunque el camino hacia el éxito es arduo y lleno de incertidumbre, los emprendedores de Lago Verde continúan adelante, impulsados por su amor por la comunidad, arraigo a su tierra y su compromiso con un futuro mejor. Son verdaderos héroes invisibles, cuyas historias de superación merecen ser reconocidas y celebradas.

Emprendimiento a Nivel Regional: El Auge de la Patagonia Emprendedora

En contraste con la realidad de Lago Verde, a nivel regional, la Patagonia está experimentando un renacimiento en el emprendimiento. Gracias a una gestión visionaria y a la creciente valorización del destino “Patagonia”, la región se ha convertido en un imán para aquellos que buscan oportunidades de negocio. El crecimiento exponencial del emprendimiento en la Patagonia es un fenómeno que no pasa desapercibido.

Cada vez más personas se suman a la ola emprendedora, diversificando la economía regional y contribuyendo al desarrollo sostenible de esta hermosa región. Este boom emprendedor no solo está generando empleo y riqueza, sino que también está fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la conservación del patrimonio natural de la región. En este contexto, la gestión del destino “Patagonia” emerge como un factor clave en el impulso del emprendimiento. La promoción de la marca y la creación de un entorno propicio para los negocios están atrayendo inversiones y talento, catalizando un ciclo virtuoso de crecimiento económico y social en toda la región.

En conjunto, estas realidades muestran la diversidad y el dinamismo del emprendimiento en contextos tanto locales como regionales. Nos recuerdan la importancia de reconocer y apoyar la labor de los emprendedores, así como la necesidad de crear políticas y entornos favorables que fomenten la innovación y el desarrollo económico en todas las comunidades, independientemente de su tamaño o ubicación geográfica.