

Fecha: 24-03-2026
Medio: Revista NG
Supl.: Revista NG
Tipo: Noticia general

Pág.: 10
Cm2: 201,6
VPE: \$ 257.084

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Título: **Plataforma logística fortalecida para una nueva etapa de crecimiento**



Plataforma logística fortalecida para una nueva etapa de crecimiento

La integración con Grupo Ransa, el fortalecimiento de capacidades y los focos estratégicos de crecimiento marcan la nueva etapa de la compañía en un mercado logístico cada vez más exigente. Conversamos con Tomás Cox, Gerente General de Loginsa, y Paolo Sacchi, CEO de Grupo Ransa, quienes comparten su visión sobre inversión, expansión y evolución del modelo logístico.



Paolo Sacchi, CEO de Grupo Ransa; Tomás Cox, Gerente General de Loginsa.

¿Cómo define hoy Loginsa su propuesta de valor dentro del mercado chileno?

T. Cox: Loginsa nació hace más de 30 años como un operador pionero en servicios logísticos 3PL en Chile. A lo largo de nuestra trayectoria, nos hemos convertido en un socio estratégico para sectores como retail e industrial, consumo masivo, alimentos (fríos y secos), pharma, entre otros, que valoran nuestra experiencia operativa, infraestructura robusta y capacidad de adaptación.

Hoy vivimos una nueva etapa tras integrarnos a Grupo Ransa, el operador logístico líder en Latinoamérica con más de 85 años de trayectoria. Esta integración fortalece

nuestra escala y amplía nuestras capacidades, consolidándonos en Chile como una plataforma logística end-to-end, conectada regionalmente y con acceso a la experiencia desarrollada por el grupo en verticales altamente especializadas como minería y automotriz.

Combinamos así el conocimiento profundo del cliente local con el respaldo operativo, tecnológico y financiero de una red regional robusta.

¿Qué elementos concretos de valor agregado ofrece Loginsa?

T. Cox: Nuestro foco está en evolucionar desde la tercerización estándar hacia un

modelo centrado en la generación de valor. Hoy los clientes demandan operadores que no solo ejecuten procesos, sino que contribuyan activamente a mejorar la productividad, eficiencia y desempeño operacional. El foco está en construir relaciones basadas en mejora continua y resultados medibles, más que en esquemas tradicionales centrados exclusivamente en costos, incorporando incentivos vinculados a productividad, optimización de procesos e inversión tecnológica.

A ello se suman atributos clave como flexibilidad operativa, capacidad de adaptación y soluciones diseñadas según la complejidad específica de cada industria.

Fecha: 24-03-2026
Medio: Revista NG
Supl.: Revista NG
Tipo: Noticia general
Título: **Plataforma logística fortalecida para una nueva etapa de crecimiento**

Pág.: 11
Cm2: 199,6
VPE: \$ 254.504

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida



LOGINSA CHILE

- > 13 centros operativos
- > **Operaciones multiindustria** con foco en Retail/Alimentos/Industrial, Farmacéuticas y Congelado/Refrigerado
- > **Plan de inversión 2026** de ≥ US\$5 millones
- > **Objetivos 2026:** Expandir operaciones a más regiones del país; Diversificación sectorial; y Desarrollo de soluciones logísticas de mayor sofisticación.

¿Qué rol juega la infraestructura logística en su modelo de servicio?

T. Cox: La infraestructura es la base de nuestra solidez operacional. Actualmente operamos cerca de 200 mil m² en Chile, con 94 mil posiciones de racks y 13 centros operativos. Esta escala nos permite garantizar continuidad operacional, eficiencia y capacidad de respuesta ante variaciones de demanda o nuevos desafíos logísticos. Además, la integración con Grupo Ransa amplía significativamente nuestra capacidad, sumando más de 4 millones de m² operativos a nivel regional. Esto se traduce en mayor resiliencia, respaldo técnico y capacidad de escalamiento para nuestros clientes.

La tecnología se ha vuelto decisiva, ¿qué soluciones utiliza Loginsa?

T. Cox: La tecnología cumple un rol estratégico en nuestra evolución. Operamos con sistemas WMS y TMS estandarizados regionalmente, que optimizan la trazabilidad, control y eficiencia de los procesos logísticos. Complementariamente, implementamos el Portal Clientes 2.0, que entrega visibilidad integral y acceso inmediato a la información operativa. A ello se suma una robusta estrategia de Data Analytics, orientada a transformar datos en información accionable para optimizar inventarios, flujos y toma de decisiones.

Gran parte de nuestra inversión proyectada estará destinada a fortalecer estas capacidades tecnológicas, particularmente en analítica avanzada, digi-

talización de procesos y soluciones que incrementen la visibilidad y eficiencia operativa.

¿Cómo ha evolucionado el modelo operativo de Loginsa en un entorno más exigente?

T. Cox: Ha evolucionado hacia una operación más integrada, resiliente y orientada a la eficiencia. En un escenario desafiante para la industria logística —marcado por desaceleración y contracción de volúmenes— hemos respondido con optimización operativa, flexibilidad y foco en productividad.

Hoy contamos con un modelo capaz de gestionar simultáneamente e-commerce, retail tradicional, distribución directa y operaciones especializadas, manteniendo estándares elevados de servicio y continuidad operacional.

Superado ese período más complejo, miramos el futuro con optimismo, en un contexto donde las expectativas empresariales muestran señales de recuperación.

¿Cuáles son los focos de desarrollo de Loginsa y qué industrias resultan estratégicas?

T. Cox: Loginsa cuenta con un plan de inversión aprobado de al menos US\$5 millones durante 2026, destinado al fortalecimiento tecnológico, activos logísticos e infraestructura.

Nuestra proyección contempla crecer a tasas de doble dígito alto, impulsando la expansión de nuestras operaciones a más regiones de Chile, la diversificación sectorial y el desarrollo de so-

luciones logísticas de mayor sofisticación. Otro de nuestros focos estratégicos es el ingreso a verticales como minería y automotriz, donde Grupo Ransa es especialista, y el fortalecimiento de capacidades en frío y pharma, segmentos donde observamos una demanda creciente por operaciones más especializadas y resilientes.

Desde Grupo Ransa, ¿qué visión respalda el crecimiento de Loginsa en Chile?

P. Sacchi: La incorporación de Loginsa forma parte de nuestra estrategia de consolidar una plataforma logística regional integrada, capaz de ofrecer soluciones end-to-end con estándares homogéneos de eficiencia, tecnología y servicio en toda Latinoamérica.

Chile representa un mercado prioritario dentro de ese diseño. Loginsa aporta trayectoria distintiva y conocimiento profundo del cliente local, atributos clave para acelerar el desarrollo de capacidades del grupo en el país.

Desde Ransa, nuestro foco está en potenciar esa plataforma mediante inversión, transferencia de know-how y expansión hacia operaciones de mayor sofisticación, particularmente en verticales estratégicas como frío, pharma y minería.

Nuestra apuesta en Chile es de largo plazo. Vemos en Loginsa un actor clave para fortalecer nuestra presencia regional en la costa del Pacífico y acompañar a nuestros clientes en entornos cada vez más complejos, donde la logística cumple un rol decisivo en competitividad, resiliencia y crecimiento.

www.loginsa.com

