

**Región**



# Programa Tarapacá Verde: 40 beneficiarias y beneficiarios de Alto Hospicio, Iquique y pozo Almonte

Fortalecer capacidades emprendedoras y promover la innovación y el emprendimiento en torno a energías renovables no convencionales (ERNC) e hidrógeno verde (H2V) en la región, es el principal objetivo del proyecto "Tarapacá Verde Emprende" de la línea

Viraliza Formación de Corfo con la ejecución de la consultora Núcleo de Innovación y Proyectos. En el lanzamiento del programa, la directora del proyecto, Paulina Mendoza, explicó que "a través de un curso estructurado en jornadas teórico-prácticas, se

busca entregar herramientas de planificación, marketing, educación financiera, modelos legales y oportunidades de negocio vinculadas al desarrollo sostenible regional". El subdirector regional de Corfo, Manuel Albailay, durante la ceremonia de

**Proyecto Viraliza Formación de Corfo, y ejecutado por Núcleo de Innovación y Proyectos, promueve la innovación en torno a energías renovables no convencionales.**



PURA VIDA

Delivery gratis de AGUA PURIFICADA.

Descarga la APP y has tu pedido en Línea

lanzamiento indicó que "este instrumento, focalizado por el Comité de Desarrollo Productivo de Tarapacá, se orienta a entregar herramientas que permitan el desarrollo de emprendimiento dinámicos en la región". "Tarapacá Verde Emprende" convoca a 40 beneficiarios (34 mujeres e 6 varones), provenientes de las comunas de Iquique (18), Alto Hospicio (17) y Pozo Almonte (7). Del total, existen 12 casos de microempresas formalizadas ante

el SII, y 28 cuentan con una idea de negocios o no formalizados. El proyecto contempla un curso presencial desarrollado en 5 jornadas, con una carga horaria total de 40 horas lectivas (8 horas por día). Entre los principales temas que se abordarán, se cuentan conceptos de emprendimiento e innovación, pasos para emprender (Modelo CANVAS), taller CANVAS, planificación de la empresa. Asimismo, se realizarán jornadas de planificación de

la empresa, innovación en negocios, ecosistema emprendedor, actores clave y redes, y diagnóstico expost; introducción al marketing y promoción, taller de marketing, educación financiera (conceptos + taller); modelos legales: persona natural (1ª categoría) y persona jurídica, tipos de empresas, ¿Qué son las ERNC?; y obtención de H2V a partir de ERNC, Tarapacá como región potencial para ERNC y H2V; y cómo se producen las ERNC y su alcance en nuevos negocios.