LITORALPRESS

Fecha: 11-01-2026
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía
Tipo: Noticia general
Título: Alcazar, una empresa de La Araucanía que lidera el mercado de la calefacción en Chile

Pág. : 12
Cm2: 672,1
VPE: $ 1.044.519

Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

37 AÑOS CALEFACCIONANDO A LOS CHILENOS

Alcazar, una empresa de La Araucanía que lidera el mercado de la calefacción en Chile

Con más de 200 trabajadores y presencia internacional, la empresa familiar realizó un masivo encuentro con socios y clientes donde presentó su línea 2026, destacó su apuesta por la innovación tecnológica y anunció una millonaria inversión en un nuevo parque industrial para el 2029.

Visionarios e innovadores fueron los amigos Jorge Manríquez Ackerknecht y René Durcudoy Montandon, quienes en su juventud se unieron para formar una de las empresas de mayor tradición y confianza en el mercado de la calefacción nacional: Alcazar, que nace y hasta hoy se mantiene en La Araucanía.

Hoy los fundadores se encuentran en el Directorio, y la Gerencia General ha pasado a manos de Francisco Manríquez Affeld —hijo de Jorge—, quien ha comenzado a implementar nuevas ideas, mayor tecnología, departamentos administrativos y proyectos, siendo su consigna "mantener el espíritu familiar, pero realizando un trabajo mucho más profesional", experiencia obtenida tras siete años de liderar la planta en Alemania.

, Francisco Manríquez, gerente de Alcazar.

La empresa homenajeó a su primer cliente, "Carrasco Créditos". Marta Hernández de Carrasco recibió el reconocimiento.

La Estufa Policombustible Puyehue de Alcazar da la libertad de usar pellet o leña en un solo equipo y sin electricidad.

Hernán Reyes (Dimasur),María Abreu (Alcazar).

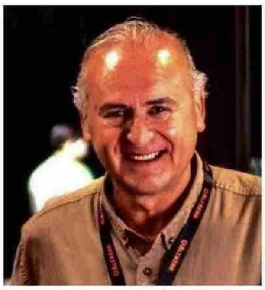
Francisca Ruz (Sodimac),Juan Sánchez (alcazar)

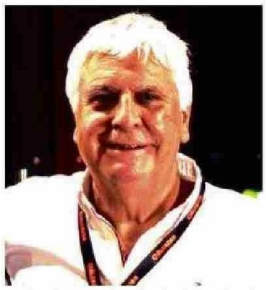
DE LA ARAUCANÍA AL MUNDO

Saliendo de Padre Las Casas, camino Huichahue, se encuentran las instalaciones en una superficie de 18 mil metros cuadrados en 4 hectáreas de terreno; es ahí donde se alberga la producción de sus líneas de cocinas, calefactores, calderas y accesorios, además de sus talleres y áreas administrativas, sumando más de 200 trabajadores solo en la planta principal.

Sus productos responden a líneas denominadas Aire Libre, Hojalatería, Calefacción y Cocinas, estas últimas siendo el fuerte de la empresa que le ha permitido ampliar su público objetivo y llegar a quienes se apasionan, por ejemplo, con la elaboración de las sabrosas carnes del sur, teniendo un stock de parrillas y hornos de la mano del destacado restaurante Asado Patagón, formado también por un matrimonio chileno.

Este 2026, nuevamente apuestan y unen los conceptos "Fuego, Fierro y Dulce" para que sus productos sean pensados para utilizarse en repostería.





Jorge Manríquez Ackerknecht y René Durcudoy Montandon, fundadores de Alcazar, una empresa regional de éxito nacional e impacto internacional.

Cabe señalar que aproximadamente el 50 por ciento del negocio responde a la hojalatería, tanto tradicional como industrial, siendo estos productos comercializados bajo la marca Coyahue.

El orgullo familiar de esta empresa, que va aparejado con el crecimiento en el tiempo, es su naturaleza local, ya que fue La Araucanía la que acogió a sus ancestros colonos, idea que es reafirmada por su actual gerente general. "Somos de La Araucanía y nos mantendremos en La Araucanía", sostiene.

Hoy, los cambios generacionales vienen aparejados con nuevos desafíos y metodología de trabajo bajo la premisa de "si queremos ser líderes, tenemos que ser profesionales", según Francisco Manríquez, considerando que se mantenga el ambiente familiar, pero ambientándose a los cambios del mundo actual.

"Son productos que están hechos para usarse todos los días. El sureño que tiene una cocina a leña la usa los 365 días, por lo que el espesor debe ser lo suficiente para que no produzca desgaste. Lo más importante es la calidad que ofrecemos. Fabricamos productos para toda la vida", agrega.

"Partimos afuera con Brasil a través de una fundición de terceros y luego instalamos, junto a un socio brasileño, Metalúrgica Temuco en Santa Catarina; esto nos dio el impulso para tener la materia prima para fabricar las cubiertas de cocina", rememora el socio fundador, René Durcudoy.

Hoy la empresa mantiene fábricas en Chile y Alemania, y oficinas en Chile, Argentina, Alemania y Hong Kong.

APUESTA POR SUS CLIENTES

La cercanía con quienes los prefieren instó a la empresa a reunirse por primera vez con sus clientes en forma presencial en la planta de Huichahue. La ocasión permitió que conocieran las instalaciones presencialmente, los productos tradicionales y la nueva línea 2026.

En el encuentro se reconoció a quien fuera el primer cliente de la empresa, "Carrasco Créditos", una cadena de tiendas del sur que adquirió la primera cocina a leña que fabricaron y un lote de 40 más para sus locales ubicados en el sur de Chile. El reconoci-

LITORALPRESS

Fecha: 11-01-2026
Medio: El Austral de la Araucanía
Supl. : El Austral de la Araucanía
Tipo: Noticia general
Título: **Alcazar, una empresa de La Araucanía que lidera el mercado de la calefacción en Chile**

Pág. : 13
Cm2: 678,6
VPE: $ 1.054.521

Tiraje: 8.000
Lectoría: 16.000
Favorabilidad: No Definida

miento lo recibió Marta Hernández de Carrasco, quien hasta hoy es clienta de la empresa regional.

La confianza fue la definición más nombrada por los clientes de la empresa. Así lo confirmó Gian Capurro Barnert, gerente general de Constructora Santa Magdalena. "Nos dedicamos a la construcción de viviendas sociales, siendo nuestro producto estrella la cocina Llaima. De todos los años de relación comercial nunca nos han fallado, nos han acompañado desde nuestros inicios, es una relación más cercana y seguimos creciendo juntos. Estoy muy satisfecho y feliz de ver cómo crece la empresa Alcazar; más que una relación comercial, es una amistad que trasciende. Es una empresa de calidad y confianza, sobre todo en nuestra área, donde el foco son las viviendas públicas", cuenta.

El éxito del evento hizo que el gerente general se comprometiera con los clientes a realizar la "Ruta de la Cazuela", cocinando en cocina a leña y regalando el cariño del sur a los clientes en sus respectivos lugares donde están ubicados en nuestro país.

TIEMPOS ACTUALES

Las novedades e innovaciones no se detienen. Alcazar, preocupada siempre por el medio ambiente, elaboró en Alemania "XEOOS", una estufa que fue premiada como la que menos contamina en Europa. Mientras, en Chile, ha innovado y potenciado la elaboración de la "Cocina Puyehue", la cual tiene la característica de ser híbrida pellet/leña y que promete solucionar muchos problemas de calefacción y cocina de la gente del sur, sobre todo porque no requiere energía eléctrica.

PROYECCIONES AL 2029

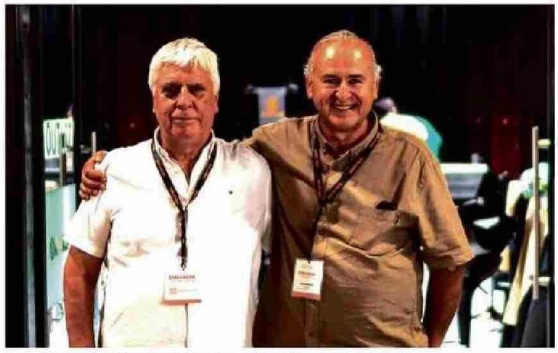
"Hacer una fábrica muy moderna, con alta robótica, en un predio ubicado en la comuna de Lautaro, que es el lugar donde llegaron nuestros antepasados colonos, es una de las principales metas al 2029", proyecta el socio fundador, Jorge Manríquez.

El objetivo es construir un nuevo parque industrial en la comuna de Lautaro, en un terreno de 33 hectáreas que se concretaría junto a su partner chino por más de 15 años de relación comercial, donde el 70 por ciento de capital es chileno, explica el también fundador René Durcudoy.

"El desafío es aumentar el volumen de producción y abarcar mercados de Argentina y el continente americano", puntualiza el actual gerente general corporativo, Francisco Manríquez.

Ignacio Rojas (Dimarsa), Nicolas Araya (Dimarsa), Leslie Clara (Alcazar), Gabriel Castro (Alcazar) y Javier Weitzler (Weitzler).

Francisca Ruz (Sodimac), Vicente Palacios (Alcazar), Felipe Ferreti (Ferreteria Orompello) y Romina Linfati (Ferreteria Orompello) y Enrique Hormazábal (Alcazar).

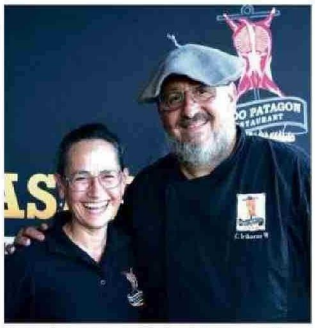


René Durcudoy Montandon y Jorge Manríquez Ackerknecht.

Inés Gutiérrez (Solucenter), Francisco Manríquez (Alcazar), Carolina Jaramillo (Teiba), Carolina Gaete (Dimaco), Vicente Palacios (Alcazar) e Ingrid Concha (Ferreteria La Central).

Arriba: Esteban Casado (Easy), Jorge Manríquez (Alcazar), René Durcudoy (Alcazar), Joaquín Luhrs (Easy) y José Miguel Martabid (Martabid).
Abajo: Georg Wammes (Covepa), Gonzalo Fierro (Arquitecto), Vinka Vilicic (Easy), Katherine Sánchez (Easy), Carolina Llanos (Covepa) y Rodrigo Prado (Diario El Austral).

Juan José Córdova (Allipen), Francisco Manríquez (Alcazar), Javier Contreras (Allipen) y Vicente Palacios (Alcazar).



Isabel Vesperinas y Carlos Iribarne (ambos de Asado Patagon).

Arriba: Anthony Nuñez, Ignacio Pinto y Ma. Ignacia Navarro.
Al medio: Felipe Soto, Benjamin Caceres, María Abreu, Oscar Muñoz y Carmen Padilla.
Abajo: Juan Sánchez, Jorge Manríquez, Daniel Cruz y Manuel Aguilera, todos de Alcazar.

Maurice Cuéllar, Natalie Fuentes, Ignacio Rojas, Jorge Marchant y Nicolás Araya, todos de Dimarsa.

ALCAZAR®