

Fecha: 03-01-2026  
 Medio: El Mercurio de Valparaíso  
 Supl. : El Mercurio de Valparaíso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Negocios por US\$ 13 millones proyectan empresas locales

Pág. : 6  
 Cm2: 232,4  
 VPE: \$ 558.971

Tiraje: 11.000  
 Lectoría: 33.000  
 Favorabilidad:  No Definida



TRABAJO DE PROMOCIÓN HA REPORTADO RÉDITOS PARA PYMES.

# Negocios por US\$ 13 millones proyectan empresas locales

**ECONOMÍA.** Formaron parte de un proyecto de internacionalización.

**M**ás de 150 empresas de 25 comunas de la región fueron beneficiadas por el programa del Fondo de Internacionalización, Innovación y Competitividad, que les permitió en base a una estrategia de promoción comenzar a enviar sus productos al extranjero, sumando a la fecha proyecciones de negocios por un monto de US\$ 13,5 millones.

“Se trató principalmente de pymes de sectores estratégicos como fruta fresca, fruta seca y deshidratada, vinos de nicho y economías creativas, impactando positivamente en 1.556 empleos directos asociados. Nos pone muy contentos los logros obtenidos y el poder llevar los bienes y servicios de nuestra región a nuevos destinos comerciales”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval.

Las acciones de promoción, que fueron 18, se concretaron a través del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional, en el marco de una inversión que ascendió a los \$245 millones.

En esa línea, el objetivo central de este trabajo apuntó a la internacionalización de empresas regionales como una herramienta estratégica para diversificar la matriz producti-

“Nos pone contentos poder llevar los bienes y servicios de nuestra región a nuevos destinos comerciales”.

Ivo Sandoval  
 Director regional ProChile

va de la zona, abrir nuevos mercados en el extranjero y fortalecer el empleo enfocado especialmente en este sector de la economía regional que se caracteriza por su alta empleabilidad.

## PRINCIPALES DESTINOS

Los mercados en ejecución se fijaron en 11 al inicio del proyecto, entre los que destacan España, Estados Unidos, Francia, Japón y México. Luego se integraron otros para llegar a un total de 16 países, entre los cuales están Marruecos, Países Bajos, Perú y Reino Unido.

“Esperamos, en conjunto con el Gobierno Regional y esta articulación público-privada, poder dar una continuidad a este proyecto, el cual siga posicionado en el rueda internacional y distintos mercados de destino a la oferta exportadora de la región”, dijo Sandoval.

En tanto, el gobernador regional, Rodrigo Mundaca, señaló que existe la opción de “poder incorporar otros ámbitos, como I+D, que tiene que ver con investigación y desarrollo. (...) Es importante poner en valor lo que hacen las empresas de nuestra región”, subrayó.

**155**

pymes de la región participaron en la primera versión de este proyecto conjunto.