

En Chile la producción se recortó un 9,9 por ciento, a 8,4 millones de hectolitros.



CHILE ES EL CUARTO PRODUCTOR MUNDIAL

El consumo mundial de vino cayó en 2025 a mínimos de 1957

Descenso se debe a los aranceles impuestos por Donald Trump y a una baja en la demanda de los principales países consumidores.

AGENCIAS
diario@ladiscusion.cl
FOTOS: AGENCIAS

El consumo mundial de vino volvió a bajar en 2025, en concreto un 2,7%, una tendencia casi generalizada en los principales mercados, lo que condujo al nivel mínimo desde 1957, mientras el comercio internacional también se redujo en línea con lo que viene sucediendo desde 2022, informó la agencia EFE.

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) explica este martes en su informe anual que las exportaciones sufrieron un bajón el pasado año del 4,7% hasta 94,8 millones de hectolitros, y en términos de valor el hundimiento fue del 6,6% a 33.800 millones de euros, lo que significa un 4,4%

por debajo de la media de los cinco últimos ejercicios.

Una de las consecuencias fue una caída del 2,1% del precio de los caldos exportados (a una media de 3,56 euros por litro) que refleja los ajustes aplicados por las presiones inflacionistas, pero también a una

También China

Fuera del Viejo Continente, lo más sobresaliente fue el hundimiento de la demanda del 13% en China, que refleja una contracción continua que lleva en marcha desde 2018. El contrapunto lo marcaron Portugal, con un incremento del 5,6%, y sobre todo Brasil, donde el consumo se disparó un 41,9%.

mayor competencia entre los exportadores ante las dificultades.

Si en términos globales, el consumo se quedó en 208 millones de hectolitros, un 14% menos que en 2018, nueve de los diez principales mercados sufrieron una caída, empezando por el primero de todos, Estados Unidos, que tuvo un descenso del 4,3% a 31,9 millones de hectolitros.

En un contexto marcado por los aranceles, EE.UU. se mantuvo como el primer importador de vino del mundo en valor, con 5.500 millones de euros, pero con un retroceso del 11,6%.

En Europa, hubo descensos marcados en el consumo en los principales mercados: Francia (-3,2%), Italia (-9,4%), Alemania (-4,3%), Reino Unido (-2,4%), España (-5,2%) y Rusia (-5,5% a 8 millones).