

China cierra su mercado al pollo chileno: representa sólo el 8% del total

China volvió a cerrar su mercado al pollo chileno tras los casos de influenza aviar conocidos recientemente. La medida afecta a un destino relevante, aunque acotado: representa cerca del 8% de los envíos totales, según la Asociación de Productores Avícolas de Chile. Desde el gremio transmiten calma. "Chile cuenta con planes de contingencia robustos y acuerdos de zonificación sanitaria vigentes con sus principales mercados de destino", señalan. De hecho, el 82% de las exportaciones se concentra en Estados Unidos, México, Puerto Rico y Canadá, destinos donde este mecanismo permitió reanudar envíos desde zonas libres en menos de 72 horas durante los brotes puntuales. El punto crítico sigue siendo China. A diferencia de otros mercados, aún no existe un acuerdo de zonificación sanitaria, lo que obliga a cierres totales ante episodios sanitarios. Por eso, la industria está en plena negociación para avanzar en ese esquema.