

Fecha: 11-04-2024
 Medio: El Divisadero
 Supl.: El Divisadero
 Tipo: Noticia general
 Título: Resaltar identidad culinaria y potenciar desarrollo económico es la meta de “La Aventura del Salmón”

Pág.: 10
 Cm2: 440,6
 VPE: \$ 611.965

Tiraje: 2.600
 Lectoría: 7.800
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Resaltar identidad culinaria y potenciar desarrollo económico es la meta de “La Aventura del Salmón”



cómo contribuimos a fortalecer la identidad regional y el desarrollo. Para nuestra región, el turismo, la gastronomía y la salmonicultura son pilares fundamentales. Uniendo esfuerzos en pro del bien común y la identidad regional, surgen iniciativas como esta. Agradecemos la confianza de Corfo, la Cámara de Comercio

Puerto Aysén.- Potenciar la competitividad y la productividad de las empresas gastronómicas y turísticas en la región, es el objetivo del programa “La Aventura del Salmón”.

Esta iniciativa, ejecutada a través del Programa de Difusión Tecnológica de Corfo Aysén, en colaboración con el Consejo del Salmón, la Cámara de Turismo de Puerto Aysén y Norte Atacama Consultores, busca introducir tecnologías innovadoras y modernas técnicas culinarias.

De esta forma, 31 empresas turísticas y gastronómicas de la comuna de Aysén buscan convertirla en un destino gastronómico y turístico de referencia, impulsando el desarrollo económico sostenible y resaltando la identidad cultural y culinaria regional.

Este proyecto se enmarca en los ejes estratégicos de Corfo, promoviendo la innovación como motor de desarrollo económico y cultural. Además, fortalece empresas turísticas mediante diagnósticos y transferencia tecnológica, fomentando la colaboración público-privada para impulsar el desarrollo productivo y competitivo de la región.

Humberto Marín Leiva, director de Corfo Aysén, detalló que esta iniciativa busca generar una ruta gastronómica del salmón en Puerto Aysén y sus alrededores. “Esta alianza involucra al Consejo del Salmón, la Cámara de Turismo y la Municipalidad de Puerto Aysén, con diversos actores comprometidos en este proyecto. Es una iniciativa innovadora para destacar el salmón en el sector turístico y gastronómico, ampliando sus posibilidades culinarias. Hoy, iniciamos un proceso para aprender y desarrollar una industria gastronómica del salmón más competitiva, brindando identidad a Aysén y sus alrededores, incluyendo Cisnes, Chacabuco, Mañihuales y

Coyhaique. Este proyecto, financiado por Corfo, cuenta con la colaboración de entidades clave para su éxito”.

Identidad gastronómica

Con un enfoque integral, se busca mejorar la oferta gastronómica y turística en Puerto Aysén y su entorno, generando propuestas innovadoras que destaquen la identidad cultural y culinaria regional. A través de la colaboración con proveedores de tecnologías, académicos y diversos actores del turismo organizado, se pretende facilitar la absorción de estas tecnologías por parte de 31 empresas turísticas locales.

Lucila Pizarro empresaria de Villa Mañihuales expresó gratitud por su inclusión en la iniciativa, destacando la necesidad de especialización e innovación permanente para su negocio. Asimismo, subrayó la importancia de unir a todas las localidades, desde Coyhaique hasta Puerto Cisnes y Chacabuco, en este esfuerzo conjunto por crear un producto distintivo que represente a la región. Por otro lado, Olga Soto, empresaria hotelera de Puerto Cisnes, agradeció la oportunidad de aprender y relacionarse con otros empresarios del sector, lo que les permitirá reflexionar sobre la calidad de sus servicios y reconocer el valor de sus negocios en el mercado local. Finalmente, Cecilia Cortez, empresaria hotelera de Coyhaique, indicó entusiasmada que el programa ofrece herramientas precisas para su empresa, lo que refuerza su decisión de participar y su confianza en los resultados que obtendrá.

Innovación y colaboración

Loreto Seguel King, directora ejecutiva del Consejo del Salmón, que agrupa cinco empresas productoras de la industria, destacó que “esta alianza entre sectores público y privado ejemplifica

de Aysén y los emprendedores involucrados. Como Consejo del Salmón, vemos este proyecto como el inicio de un enfoque renovado para enfrentar los desafíos del desarrollo regional y estamos entusiasmados con ello”.

Por su parte, Felipe Rojas Pizarro, señaló el objetivo del gobierno en este programa. “Nos interesa fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado, impulsando el crecimiento tanto a nivel nacional como regional, especialmente cuando este promueve el desarrollo económico y el bienestar de las familias. Así, el sector privado, con su relevancia y función, puede ser fortalecido mediante el respaldo público de diversas instituciones económicas. Este enfoque refleja nuestro compromiso con el progreso integral, donde la cooperación entre ambos sectores es fundamental para alcanzar nuestras metas de desarrollo y prosperidad para todos”.

El proyecto contempla una serie de actividades como talleres, asistencias técnicas individuales y grupales, así como visitas demostrativas en Santiago, con el objetivo de desarrollar un plan de absorción tecnológica adaptado a las necesidades del turismo moderno.

El financiamiento de esta iniciativa proviene de Corfo Aysén, en línea con su compromiso por impulsar la innovación y el desarrollo económico sostenible en la Patagonia. Se espera que “La Aventura del Salmón” tenga un impacto significativo en la economía local, así como en la calidad y diversidad de la oferta turística de Aysén.

Con “La Aventura del Salmón”, Puerto Aysén se encamina hacia una nueva etapa de crecimiento turístico, consolidándose como un destino gastronómico y turístico de referencia en la Región de Aysén.