

Fecha: 16-01-2026
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general
Título: Orlando, Lima y Florianópolis lideran las preferencias de viaje de los ayseninos para esta temporada estival

Pág.: 14
Cm2: 296,6
VPE: \$ 411.973

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Orlando, Lima y Florianópolis lideran las preferencias de viaje de los ayseninos para esta temporada estival

El Grupo LATAM dispondrá de más de 125 mil asientos y cerca de 650 vuelos para conectar a la región de Aysén durante el verano de 2026, lo que representa un crecimiento del 7% respecto al año anterior.

LATAM Airlines Group informó que, para hacer frente a la alta demanda proyectada para la temporada estival, que comprende entre el 15 de diciembre de 2025 y el 28 de febrero de 2026, pondrá a disposición de sus pasajeros en la región de Aysén un total de 648 vuelos y 125.788 asientos. Este despliegue operativo busca fortalecer la conectividad de la zona austral durante los meses de mayor flujo de viajeros.

En cuanto a las preferencias de los habitantes de la región, los destinos internacionales más solicitados para este verano son Orlando en Estados Unidos, Lima en Perú y Florianópolis en Brasil, siendo este último uno de los lugares más populares para el público nacional. Asimismo, el interés de los ayseninos se ha extendido hacia nuevos destinos en el Caribe, como Aruba y Jamaica, mientras que en el territorio brasileño destacan alternativas en el noreste, específicamente en las ciudades de Fortaleza, Recife y Belo Horizonte.

A nivel doméstico, la ruta que conecta Aysén con Santiago se mantiene como la de mayor demanda, concentrando el 81% del total de los vuelos de la temporada, impulsada tanto por el tu-

rismo como por viajes laborales. A esta le sigue la ciudad de Puerto Montt, que se posiciona nuevamente como otro de los destinos predilectos por los viajeros locales.

Sobre este incremento en la oferta, Ni-

colás Ramírez, gerente de Revenue Management de Grupo LATAM, señaló que: “En LATAM estamos comprometidos con ofrecer una mayor conectividad y diversas alternativas de viaje para nuestros pasajeros del sur de Chile. Para esta temporada alta tendremos a disposición de nuestros pasajeros 125.788 asientos, lo que se traduce en un crecimiento del 7% con respecto al mismo periodo del año anterior”.

Finalmente, las proyecciones nacionales de la aerolínea indican que cerca de 3,15 millones de personas viajarán durante este periodo, con una marcada preferencia de los chilenos por los destinos internos. Actualmente, el grupo mantiene una



operación global que abarca 157 destinos en 27 países, utilizando una flota compuesta por aviones Boeing y Airbus para conectar a las distintas regiones con los cinco continentes.

**SE VENDE PATENTE DE
ALCOHOLES TIPO H1
valor \$25,000,000 de pesos
Interesados contactarse
al correo
rpavez@grancalafate.cl
o al (67) 222 3330**